

Iniziativa promossa e sostenuta da



FMPS

Fondazione Monte dei Paschi di Siena

Social Gym

La palestra del non profit



EDIZIONE
2026

ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE E GIOVANI,
INSIEME IN UN PERCORSO CHE ALLENA IDEE,
COMPETENZE E IMPATTO SOCIALE.

In collaborazione con

FEEL CROWD
CONNETTI • INNOVA • CRESCI

SOCIAL GYM – La Palestra del Non Profit

Giovani e organizzazioni insieme per far crescere il Terzo Settore

1. Premesse

Nel 2025 – in continuità con una serie di misure attivate negli anni scorsi sul fronte della capacitazione del terzosettore in materia di raccolta fondi e digitalizzazione – la Fondazione MPS, in collaborazione con la Cooperativa Feel Crowd, ha inaugurato Social Gym – La Palestra del Non Profit, per stimolare la conoscenza, il dialogo e la collaborazione tra Organizzazioni non profit e giovani motivati e interessati a conoscere il mondo del terzo settore e spendersi per la propria comunità. Il percorso nasce come azione formativa e di networking tra giovani under 35 e organizzazioni non profit, finalizzata ad accompagnare la realizzazione di progetti concreti da finanziare attraverso campagne di raccolta fondi. L’iniziativa intende valorizzare la visione innovativa dei giovani, la loro padronanza delle tecnologie digitali e la capacità di sperimentare nuove forme di partecipazione e coinvolgimento, favorendo al contempo la crescita e le capacità di comunicare l’impatto nelle realtà del Terzo Settore. Questa prima esperienza è stata di grande impatto, sia per le Organizzazioni che per i giovani coinvolti: posizionandosi su due ambiti di rilevanza strategica per gli enti non profit – la capacità di attrarre risorse e il dialogo intergenerazionale – ha promosso l’incontro e la relazione tra giovani e organizzazioni, in una dinamica di fattiva collaborazione e arricchimento reciproco. Al contempo, le campagne di fundraising realizzate in seno all’iniziativa (oltre ad offrire l’opportunità di imparare facendo) hanno tutte raggiunto l’obiettivo che si erano prefissate, rappresentando un’utile leva di supporto finanziario per gli enti promotori. Sulla base dei positivi risultati raggiunti con la prima edizione, viene quindi riproposta la seconda edizione di Social Gym che, a differenza dello scorso anno, è articolata in due differenti call rivolte a giovani ed organizzazioni: dopo la call destinata ai giovani (pubblicata a febbraio), viene adesso emanato il **bando rivolto agli enti del terzo settore**.

2. Quadro normativo e programmatico di riferimento

Il presente Bando viene emesso in coerenza con il Documento Programmatico Previsionale 2025 [DPP] della Fondazione, con la Carta delle Fondazioni ACRI e il protocollo d’intesa ACRI-MEF, nel rispetto del Regolamento per l’Attività Istituzionale e del Codice Etico della Fondazione e dei dettami e dei vincoli imposti dal D. Lgs n. 153/1999 e dal D. Lgs. n. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.

3. Obiettivi del bando

Il bando ha l’obiettivo di sostenere la realizzazione di progetti concreti, da finanziare tramite campagne di raccolta fondi, valorizzando la collaborazione tra giovani e Terzo Settore all’interno di un percorso di formazione, coprogettazione e accompagnamento.

Attraverso la collaborazione intergenerazionale e l’affiancamento operativo, Social Gym si propone di favorire la crescita organizzativa degli enti non profit, rafforzarne la sostenibilità economica e le capacità di comunicazione, favorendo il ricambio generazionale delle organizzazioni ed offrendo ai giovani un’esperienza formativa spendibile nel mondo del lavoro.

La Fondazione intende selezionare fino a un massimo di **10 Organizzazioni che avranno la possibilità di partecipare al complessivo percorso**, strutturato come descritto al punto seguente.

4. Cronoprogramma e fasi del percorso

Fase 1: Marzo/aprile 2026 – Bootcamp rivolto AI GIOVANI

I giovani (già individuati attraverso la call dedicata) parteciperanno a un ciclo di 4 incontri di formazione e allineamento delle conoscenze, in cui saranno affrontate le principali tematiche attinenti al Terzo Settore.

Fase 2: Fine giugno 2026 – Incontro tra giovani ed ETS

Primo incontro plenario tra i giovani e le 10 organizzazioni selezionate a fronte del bando; sarà l'occasione per conoscersi, in un contesto rilassato e informale prima di rimboccarsi le maniche e iniziare a lavorare.

Fase 3: Settembre/ottobre 2026 – Workshop di coprogettazione

4 giornate in cui le 10 organizzazioni selezionate lavoreranno insieme ai giovani per approfondire le rispettive sfide, affinare le idee progettuali e iniziare a progettare una vera e propria campagna di raccolta fondi. In questa fase, ad ogni Organizzazione sarà affiancato un giovane.

Ad esito dei workshop, sarà organizzata una giornata di presentazione (**Pitch Day**), in cui ciascun team avrà l'opportunità di presentare la propria idea. Le 5 migliori idee (giudicate da una apposita Commissione di valutazione) accederanno alla successiva fase del percorso, in cui saranno progettate e realizzate le campagne di raccolta fondi.

Fase 4: ottobre 2026/Primavera 2027 - Lancio delle campagne di fundraising.

Le 5 realtà selezionate ad esito della fase precedente beneficeranno di un servizio di consulenza e accompagnamento professionale personalizzato per la progettazione esecutiva, il lancio e la gestione delle campagne di raccolta fondi. In questa fase, ogni Organizzazione sarà affiancata da due giovani, che parteciperanno e contribuiranno attivamente alle attività programmate. In caso di raggiungimento dell'obiettivo prefissato per la campagna di raccolta fondi, la Fondazione raddoppierà le risorse raccolte fino a un massimo di € 5.000 per ciascuna delle 5 organizzazioni selezionate (c.d. matching gift).

Cosa	Chi	Quando
Bootcamp giovani	Giovani	26 marzo 17 aprile 08 maggio 22 maggio 2026 in orario 14.30 / 18:30 presso Ikigai Hub, Siena
Incontro plenario	Giovani e ETS	Giugno 2026
Workshop di coprogettazione	Giovani e ETS	18 settembre 25 settembre 26 settembre 2 ottobre 16 ottobre 2026 in orario 14.30 / 18:30 presso Ikigai Hub, Siena
Lancio Campagne di fundraising	Giovani e ETS	Da metà ottobre 2026 a primavera 2027

5. Impegni dei beneficiari

Alle organizzazioni selezionate sarà richiesto di garantire la presenza di due o più referenti interni incaricati di seguire l'intera iniziativa (compresi i colloqui preliminari che si svolgeranno nella settimana successiva alla scadenza del bando) e, più in generale, l'impegno dell'organizzazione nel portare avanti il complessivo percorso, accogliendo e valorizzando la partecipazione e il ruolo dei giovani.

Se venissero meno questi elementi, le organizzazioni potranno essere escluse dall'iniziativa, anche in corso d'opera.

6. Soggetti ammessi e numero proposte

Il Bando si rivolge agli **Enti del Terzo Settore** (OdV, APS, cooperative sociali ed altri ETS iscritti al RUNTS) aventi sede legale in provincia di Siena, interessati ad accedere a un percorso di formazione, supporto e accompagnamento personalizzato negli ambiti della progettazione, della comunicazione digitale e della raccolta fondi, entrando in contatto e collaborando attivamente con un gruppo di giovani motivati appositamente selezionati. In via residuale, potranno essere presi in considerazione anche altri enti senza scopo di lucro di diritto privato aventi sede legale in provincia di Siena. Ogni Ente potrà presentare una sola candidatura.

7. Risorse a disposizione

La Fondazione MPS mette a disposizione dell'iniziativa una dotazione complessiva di **€ 75.000** a valere sulle risorse disponibili per fini istituzionali per l'esercizio 2026.

La suddetta dotazione finanziaria sarà destinata (oltre che a sostenere i costi di formazione, accompagnamento e consulenza specialistica per la progettazione e gestione delle campagne) alla concessione di contributi:

- Alle organizzazioni che raggiungeranno l'obiettivo prefissato per le campagne di fundraising, fino ad un massimo di **€ 5.000 ciascuno**;
- ai giovani che prenderanno parte all'intero percorso, fino a un massimo di **€ 1.000 ciascuno**.

8. Modalità, requisiti e termini per la partecipazione al bando

Gli ETS interessati a prendere parte al percorso dovranno formulare la propria candidatura, illustrando un'idea di progetto da sostenere attraverso una campagna di fundraising.

Le candidature dovranno essere presentate in formato elettronico attraverso l'area GED sul sito web della Fondazione www.fondazionemps.it.

La registrazione a GED potrà essere effettuata fino al giorno precedente alla chiusura del bando.

Il termine per la presentazione delle candidature è il **7 maggio 2026 alle ore 15.30**.

La commissione di valutazione delle candidature potrà proporre di organizzare dei colloqui di approfondimento con gli enti, indicativamente nella settimana successiva alla scadenza del bando.

9. Cause di inammissibilità

Non saranno considerate ammissibili le candidature presentate:

- da enti non ammissibili ai sensi del Bando e del D. Lgs. 153/1999;
- in numero superiore a quello previsto dal bando;
- che siano pervenuti oltre la chiusura dei termini stabiliti dal presente bando;
- in forma diversa dalla presentazione mediante apposito modulo on-line.

10. Modalità e criteri di valutazione

Il processo di valutazione delle candidature sarà informato ai principi di trasparenza, imparzialità e non discriminazione, comparazione, accesso all'informazione, economicità, adattabilità.

In particolare, saranno prese prioritariamente in considerazione le motivazioni degli enti, la rilevanza sociale delle proposte e la loro attitudine ad essere poste al centro di campagne di fundraising efficaci.

La Fondazione pubblicherà sul proprio sito web gli esiti del processo di valutazione, indicativamente entro un mese dalla chiusura del termine per la presentazione delle candidature.

11. Organo preposto alla valutazione

La valutazione e la selezione delle iniziative verrà effettuata ad insindacabile giudizio della Fondazione, con il supporto di una apposita Commissione di Valutazione cui potranno prendere parte anche esperti esterni all'Organizzazione.

12. Informazioni

Per informazioni:

Direzione Attività Istituzionale

Tel. 0577/246029-62-89-44

DAI@fondazionemps.it

www.socialgym.it