

Social Gym

La palestra del non profit



Avviso del 25 marzo 2025

1. Premessa

In continuità con i percorsi realizzati a partire dal 2018 (Let's Crowd e Lets' Digital) per potenziare la sostenibilità finanziaria del Terzo Settore, incrementare la digitalizzazione, le capacità di mobilitazione di risorse e il ricambio generazionale da parte delle organizzazioni non profit della Provincia di Siena, la Fondazione MPS, in collaborazione con la cooperativa Feel Crowd, lancia una nuova azione formativa, di networking con le nuove generazioni e di accompagnamento sulle tematiche della progettazione, della raccolta fondi e della partecipazione attiva delle comunità.

La visione innovativa dei giovani, la loro padronanza delle tecnologie digitali e la capacità di sperimentare nuove forme di coinvolgimento e comunicazione rappresentano un valore aggiunto fondamentale per il Terzo Settore. Attraverso il loro contributo, le organizzazioni possono esplorare modelli inediti di sostenibilità, implementare strategie digitali più efficaci e costruire relazioni più dinamiche con le comunità di riferimento.

Le iniziative realizzate in questi anni hanno permesso ad oltre 70 organizzazioni non profit di intraprendere un percorso di trasformazione digitale, acquisendo maggiore esperienza nell'uso di strumenti di comunicazione e raccolta fondi. Ora, grazie all'energia e alla creatività delle nuove generazioni, si apre la possibilità di sperimentare modelli ancora più innovativi, integrando le competenze tradizionali con un nuovo approccio, capace di coniugare tecnologia, partecipazione giovanile e impatto sociale.

2. Quadro normativo e programmatico di riferimento

Il presente Bando viene emesso in coerenza con il Documento Programmatico Previsionale 2025 [DPP] della Fondazione, con la Carta delle Fondazioni ACRI e il protocollo d'intesa ACRI-MEF, nel rispetto del Regolamento per l'Attività Istituzionale e del Codice Etico della Fondazione e dei dettami e dei vincoli imposti dal D. Lgs n. 153/1999 e dal D. Lgs. n. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.

3. Obiettivi del bando

Il bando ha l'obiettivo di favorire la crescita organizzativa e il ricambio generazionale degli enti non profit, promuovendo l'incontro con le giovani generazioni, l'acquisizione di competenze specifiche e la possibilità di sperimentarle in campagne di comunicazione o raccolta fondi, attraverso un complessivo percorso strutturato come descritto in appendice.

4. Soggetti ammessi e numero proposte

Il Bando si rivolge a due tipologie di potenziali beneficiari:

A. Organizzazioni non profit (ONP) private aventi sede legale in provincia di Siena, interessate a innovarsi e mettersi in gioco accedendo a un percorso di formazione, supporto e accompagnamento personalizzato negli ambiti della progettazione, della comunicazione digitale e della raccolta fondi.

B. Giovani attivatori di comunità (fino a 35 anni compiuti), residenti o domiciliati in provincia di Siena, studenti e/o in cerca di occupazione e di esperienze innovative e

professionalizzanti, che vogliono mettere le proprie competenze a disposizione delle organizzazioni di terzo settore dei propri territori, acquisendo competenze ed esperienze spendibili anche sul mercato del lavoro.

Ogni soggetto potrà presentare una sola candidatura.

5. Risorse a disposizione

La Fondazione MPS mette a disposizione dell'iniziativa una dotazione complessiva di € 60.000 a valere sulle risorse disponibili per fini istituzionali per l'esercizio 2025.

La suddetta dotazione finanziaria sarà destinata (oltre che a sostenere i costi di formazione, accompagnamento e consulenza specialistica per la progettazione e gestione delle campagne) alla concessione di contributi:

- agli enti non profit che, ad esito del percorso di formazione, saranno selezionati per avviare campagne di fundraising, ad incremento delle risorse raccolte in una logica di "matching gift" fino ad un massimo di € 5.000 ciascuno;
- ai giovani che prenderanno parte all'intero percorso (compreso l'affiancamento degli enti non profit nella progettazione e realizzazione delle campagne) nella forma di borse di studio dell'importo unitario di € 1.000.

6. Modalità, requisiti e termini per la partecipazione al bando

➤ Organizzazioni non profit

Le ONP interessate a prendere parte al percorso dovranno formulare la propria candidatura, esponendo le proprie

motivazioni e proponendo un progetto o un servizio/attività da affinare, implementare, finanziare e/o comunicare attraverso una successiva campagna.

Le candidature dovranno essere presentate in formato elettronico attraverso l'area [GED](#) sul sito web della Fondazione www.fondazionemps.it.

La registrazione a GED potrà essere effettuata fino al giorno precedente alla chiusura del bando.

➤ Giovani attivatori di comunità

I giovani interessati a prendere parte al percorso dovranno formulare la propria candidatura, esponendo le proprie motivazioni ed aspettative ed indicando, ove presenti, esperienze rilevanti ed eventuali relazioni già instaurate con organizzazioni o realtà (più o meno organizzate) espressione del volontariato, della società civile o comunque di cittadinanza attiva.

Le candidature dovranno essere presentate attraverso l'apposito form online, disponibile [QUI](#) o nella pagina del sito web della fondazione dedicata al bando.

Il termine per la presentazione delle candidature (sia per le ONP che per i Giovani) è il **7 maggio 2025** alle ore **15.30**.

La commissione di valutazione delle candidature potrà decidere di svolgere dei colloqui di approfondimento sia alle organizzazioni che ai giovani candidati nella settimana successiva alla scadenza del bando.

7. Cause di inammissibilità

Non saranno considerate ammissibili le candidature presentate:

- da soggetti non ammissibili ai sensi del Bando e del D. Lgs. 153/1999;

- in numero superiore a quello previsto dal bando;
- che contengano una documentazione incompleta o non conforme a quanto previsto dal Bando;
- che siano pervenuti oltre la chiusura dei termini stabiliti dal presente bando;
- in forma diversa dalla presentazione mediante apposito modulo on-line.

8. Modalità e criteri di valutazione

Il processo di valutazione delle candidature sarà informato ai principi di trasparenza, imparzialità e non discriminazione, comparazione, accesso all'informazione, economicità, adattabilità.

La Fondazione pubblicherà sul proprio sito web gli esiti del processo di valutazione, indicativamente entro un mese dalla chiusura del termine per la presentazione delle candidature.

9. Organo preposto alla valutazione

La valutazione e la selezione delle iniziative verrà effettuata ad insindacabile giudizio della Fondazione, con il supporto di una apposita Commissione di Valutazione cui potranno prendere parte anche esperti esterni all'Organizzazione.

10. Impegni dei beneficiari

- Alle organizzazioni selezionate sarà richiesta la firma di una **lettera di impegno** in cui si dovrà **garantire la presenza** di due o più **referenti interni** incaricati di seguire l'intera iniziativa e, più in generale, l'impegno dell'organizzazione nel portare avanti l'intero percorso di campagna nel

caso in cui vengano selezionate per le fasi successive. Alle organizzazioni che affronteranno il percorso è inoltre richiesto di accogliere con entusiasmo e apertura le idee e i consigli che arriveranno dai giovani partecipanti durante il percorso e la disponibilità a continuare la collaborazione futura con i giovani assegnati nel percorso.

- Ai giovani sarà richiesto di **supportare le organizzazioni del Terzo Settore** selezionate, mettendo a disposizione le proprie competenze, il proprio tempo e le proprie idee con partecipazione ed entusiasmo, con l'opportunità anche di **restare a disposizione per una collaborazione futura**.

Se venissero meno questi due elementi, l'organizzazione o il giovane potranno essere esclusi dall'iniziativa.

11. Informazioni

Per informazioni:

Direzione Attività Istituzionale

Tel. 0577/246029-62-89-44

DAI@fondazionemps.it

FASE 1

FORMAZIONE E SERIE DI WORKSHOP PRELIMINARI RIVOLTI ALLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT E AI GIOVANI

Le organizzazioni (**fino a un massimo di 10**) e i giovani (**fino a un massimo di 10**) selezionati potranno prendere parte quindi alla prima fase del percorso che si svolgerà nel mese di Giugno 2025 e che consisterà nella partecipazione a **4 workshop formativi** sulle tematiche di:

- *Restyling idea e progettazione*
- *Asset digitali per la comunicazione sociale*
- *Fundraising online e offline*
- *Community engagement: come comunicare una campagna di sensibilizzazione o di raccolta fondi*

Durante la fase di formazione le organizzazioni verranno affiancate dai giovani, che a turno si divideranno ai tavoli di lavoro e contribuiranno a sviluppare l'idea da portare a campagna.

Per poter accedere alla seconda fase, le 10 organizzazioni che hanno preso parte al primo step della formazione, dovranno presenziare obbligatoriamente a tutti e quattro i workshop e presentare, tramite pitch, il proprio progetto di campagna (raccolta fondi o comunicazione) ad una commissione durante un evento dedicato all'iniziativa.

Avvalendosi di una griglia di criteri condivisi e a insindacabile giudizio della commissione **saranno selezionate 5 organizzazioni** che proseguiranno le fasi successive dell'iniziativa. I **10 giovani** verranno assegnati (2 x ogni ONP)

per supportare le organizzazioni nella realizzazione della campagna.

FASE 2

PREPARAZIONE E ATTIVAZIONE DEGLI ASSET PER LA CAMPAGNA

La seconda fase del percorso offrirà la possibilità di attivare, assieme agli esperti, alcuni strumenti e canali digitali sulla base dei bisogni e degli obiettivi concordati. Questo lavoro è propedeutico a preparare al meglio le organizzazioni in vista delle campagne.

Di seguito alcuni esempi dei servizi che saranno attivati:

- Contenuti multimediali (testi, grafiche, video)
- Pagina web personalizzata ed indicizzata per raccolta contatti/raccolta fondi
- Campagne adv per promuovere sui social network
- Strumenti di donor care (Newsletter, messaggi automatici con ricevuta di donazione, etc...)
- Piano di marketing per il lancio e la diffusione della campagna (piano editoriale e attivazione dei canali di diffusione online e offline, individuazione delle modalità di ingaggio dei sostenitori, eventi, ricompense, etc...)

FASE 3

ACCOMPAGNAMENTO PERSONALIZZATO PER IL LANCIO DELLE CAMPAGNE

Accompagnamento delle realtà selezionate per il lancio e la gestione di una campagna di raccolta fondi o di comunicazione e sensibilizzazione.

- Gestione del Team di lavoro
- Roadmap delle attività di pre-lancio e lancio campagna
- Supporto nella gestione delle comunicazioni
- Gestione imprevisti e monitoraggio complessivo della campagna

VANTAGGI DEL PERCORSO OFFERTO:

Per i selezionati nella prima fase:

Formazione: fornire alle organizzazioni non profit e ai giovani le competenze necessarie per comprendere i propri bisogni, utilizzare efficacemente gli strumenti digitali e le modalità online e offline di raccolta fondi e comunicazione.

Contaminazione tra generazioni: creare un percorso di integrazione tra le competenze di giovani studenti e/o giovani in cerca di occupazione e le organizzazioni del Terzo Settore per innovare competenze e trovare insieme nuove soluzioni ad impatto sociale.

Rete e sinergie territoriali: favorire la conoscenza e la rete tra le organizzazioni non profit per condividere le proprie esperienze attraverso un percorso condiviso e contaminarsi a vicenda.

Per chi accede alla 2° Fase:

Attivazione di canali e strumenti: attivare e mettere in pratica, assieme agli esperti, gli strumenti e i canali online e offline sulla base dei bisogni e degli obiettivi concordati, guidando al contempo sia il processo di trasformazione digitale che il processo generale di innovazione interna.

Tutoraggio e accompagnamento personalizzato: offrire un'opportunità per giovani ed organizzazioni di lavorare insieme a un gruppo di esperti nel settore della comunicazione e della raccolta fondi ed imparare un metodo di lavoro funzionale al raggiungimento dei loro obiettivi.

Realizzazione di campagne: offrire un'opportunità ai giovani e alle organizzazioni di mettersi in gioco tramite la realizzazione di campagne di raccolta fondi, comunicazione e sensibilizzazione.

Grant: 5.000€ per ciascuna ONP che realizzerà una campagna (max 5 ONP); 1.000€ per ciascun giovane che terminerà l'intero percorso (max 10 giovani)