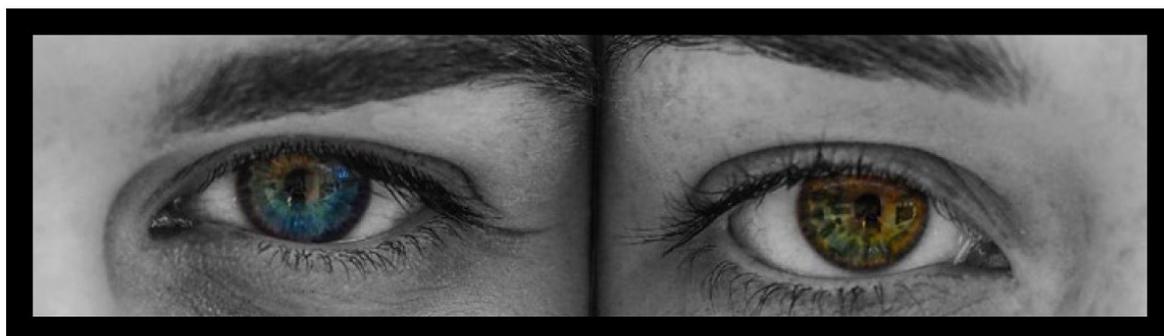


BANDO GENER-AZIONE 5

ATTIVITÀ ARTISTICHE PER LA PARITÀ DI GENERE



1. PREMESSE E OBIETTIVI

Il progetto "GENER-AZIONE 5. Le nuove GENERazioni in AZIONE per l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 5" (<https://www.weworld.it/cosa-facciamo/progetti-in-europa/gener-azione-5-le-nuove-generazioni-in-azione-per-lobiettivo-di-sviluppo-sostenibile-5>) - finanziato da AICS (Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo) nell'ambito del Bando ECG 2021 per la concessione di contributi a iniziative di sensibilizzazione ed educazione alla cittadinanza globale - si pone l'obiettivo di accompagnare le comunità nel diffondere conoscenze e consapevolezza sull'urgenza di promuovere la parità e l'eliminazione di ogni forma di violenza di genere nel Nord e nel Sud globale, contribuendo in tal modo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e dell'Obiettivo 5 in particolare, "Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze".

Il programma di attività sviluppate all'interno del progetto mira ad aprire percorsi di approfondimento sul tema della **trasversalità della tematica di genere**; si rivolge, da una parte, al mondo docente, ma sviluppa, al contempo, una pluralità di attività orientate ad accrescere nei giovani e nelle giovani le proprie conoscenze riguardo ai temi della disuguaglianza di genere e delle violenze di genere al fine di supportarne le azioni quali attori e attrici primari di cambiamento.

Obiettivi generali

Obiettivo generale del bando è quello di contribuire allo sviluppo e al rafforzamento di una concezione di "cittadinanza", intesa come appartenenza alla comunità globale, concorrendo in modo pragmatico al cambiamento individuale e collettivo per la creazione di un mondo più sostenibile e giusto.

Obiettivi specifici

In particolare, il progetto ha, tra i propri obiettivi, quello di **rendere i giovani e le giovani tra 15-35**

anni protagonisti di una nuova narrativa sulle questioni di genere, per promuovere azioni di sensibilizzazione su tali temi.

In relazione al suddetto obiettivo specifico, viene emanato il presente bando rivolto **ad associazioni giovanili e studentesche** per la realizzazione di **attività artistiche** sulla parità di genere, che possano perseguire il duplice obiettivo di rendere i e le giovani veri attori del cambiamento e di sensibilizzare la cittadinanza sui temi connessi alla parità di genere.

2. QUADRO NORMATIVO E PROGRAMMATICO DI RIFERIMENTO

Il presente Bando viene emesso in coerenza con le linee guida del progetto Gener-Azione 5 finanziato da AICS e le Procedure Generali AICS e realizzato dalla rete di Partner composta da: We World (ente capofila), Fondazione ACRA, Fondazione Monte dei Paschi di Siena, Scosse A.P.S., Università di Bologna - Dip. "G. M. Bertin" di Scienze dell'Educazione - Centro Studi sul Genere e l'Educazione (CSGE).

La Fondazione Monte dei Paschi di Siena, in quanto Ente attuatore della misura, opera inoltre in linea con i propri Documenti Programmatici, con la Carta delle Fondazioni ACRI e il protocollo d'intesa ACRI-MEF, nel rispetto del Regolamento per l'Attività Istituzionale e del Codice Etico della Fondazione e dei dettami e dei vincoli imposti dal D. Lgs n.153/1999 e dal D. Lgs. N.231/2001 in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.

3. OGGETTO DEL BANDO

Il bando ha l'obiettivo di promuovere la realizzazione di attività artistiche che mirino a sensibilizzare il pubblico verso il tema della parità di genere.

L'attività potrà riguardare qualsiasi ambito artistico; a mero titolo esemplificativo potranno essere proposti: spettacoli musicali, circensi, di danza, di

teatro, flash mob, installazioni, esposizioni di fotografia, realizzazione di graffiti, murali, etc.

Saranno considerati positivamente eventuali meccanismi che promuovano spettacoli o attività che riguardino trasversalmente più ambiti artistici.

Gli Enti dovranno presentare un progetto per la realizzazione di una attività artistica che stimoli, con strumenti e linguaggi contemporanei, di impatto e innovativi, la riflessione dei giovani stessi e del pubblico, anche in un'ottica intergenerazionale, sul tema della parità di genere.

I progetti potranno riguardare, in maniera non esclusiva, i seguenti macro-temi:

- A. il superamento degli stereotipi;
- B. il rispetto e la consapevolezza delle identità legate al genere;
- C. giovani, adolescenti e violenza di genere;
- D. parità di genere nel Sud e nel Nord del mondo.

4. SOGGETTI AMMESSI E NUMERO PROPOSTE

Sono ammessi a partecipare al bando Enti che siano composti prevalentemente da giovani di età compresa tra i 15 e 34 anni o nella cui attività il protagonismo giovanile abbia un ruolo di assoluto primo piano.

In particolare, il bando si rivolge ad Enti quali:

- Associazioni studentesche (ovvero costituite in via prevalente da studenti e studentesse universitari/e e/o di scuole secondarie di secondo grado);
- Enti che abbiano tra i propri soci una prevalenza di persone di età compresa tra i 15 e 34 anni;
- Enti che lavorino su tematiche giovanili e possano dimostrare una presenza prevalente di giovani nelle proprie attività (come beneficiari e/o come volontari);
- Enti che abbiano tra i propri soci una prevalenza di persone tra i 15 e 34 anni e che promuovono tematiche di genere e/o protagonismo femminile.

In particolare, al momento della partecipazione, gli Enti dovranno:

- essere legalmente costituiti come enti del terzo settore ai sensi dell'art. 4 del Decreto Legislativo 117/2017 (codice del Terzo Settore);
- avere sede legale in Italia;
- avere comprovata esperienza nella realizzazione di progetti di sensibilizzazione e/o eventi culturali, artistico-performativi, educativi che coinvolgano le comunità;
- avere capacità di gestione operativa e finanziaria in relazione alle azioni proposte.

Le suddette caratteristiche dovranno essere adeguatamente motivate, circostanziate e documentate dagli enti richiedenti.

Nell'ottica di ampliare il numero complessivo dei destinatari dell'intervento nel suo complesso, saranno privilegiate le domande presentate da soggetti che promuovono tematiche di genere e/o protagonismo femminile e che hanno sede legale o operativa in una città al di fuori dell'area di intervento del progetto "GENER-AZIONE 5" (città di: Bologna, Cosenza, Milano, Napoli, Piacenza, Novara, Roma, Siena).

Ogni soggetto potrà presentare soltanto una richiesta di contributo, singolarmente o nell'ambito di un partenariato (documentato da apposite lettere di intenti).

Nel caso di richieste presentate da un partenariato, potranno far parte del raggruppamento – ma non potranno assumere la qualità di capofila – anche:

- enti non profit aventi sede al di fuori del territorio nazionale;
- organizzazioni che non abbiano una spiccata prevalenza e/o vocazione giovanile;
- gruppi informali di giovani;
- scuole o Università;
- Enti Locali.

La presentazione di domande in numero superiore a quello prescritto determinerà l'automatica esclusione dell'ulteriore richiesta presentata.

Sarà valutata positivamente la collaborazione tra più associazioni e più enti anche afferenti ad ambiti territoriali diversi.

5. RISORSE A DISPOSIZIONE E PROGETTI AMMISSIBILI

Il Bando "GENER-AZIONE 5" ha una dotazione complessiva di € 15.000.

Saranno finanziate **5 attività artistiche** per un importo di **€ 3.000** per ogni iniziativa.

Per essere considerati ammissibili alla valutazione, i progetti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Conclusione delle attività entro **31 ottobre 2024**;
- Contributo massimo richiesto **€ 3.000**.

Sarà valutato positivamente l'apporto da parte dell'ente richiedente di un livello di cofinanziamento del progetto, rappresentato da risorse proprie, dei partner o di terzi soggetti.

L'ente non potrà imputare a titolo di cofinanziamento altri eventuali contributi concessi dalla Fondazione MPS, o dagli altri Enti del partenariato. Non è inoltre ammessa la valorizzazione del volontariato.

6. SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili i costi diretti e indiretti necessari alla realizzazione del progetto; sono ammissibili spese generali nella misura massima del 25% del budget totale.

Le spese ammissibili sono riferite alle attività svolte nel periodo compreso tra la data di avvio e quella di fine del progetto.

Non saranno considerati ammissibili a contributo i costi relativi a:

- spese non coerenti con le azioni/finalità previste dal progetto;
- spese effettuate prima della presentazione della domanda;
- spese la cui documentazione probatoria non

consenta di attribuirle all'attività, evento o iniziativa finanziata;

- attività di volontariato e come tali non valorizzabili sul piano economico.

L'ente sarà tenuto a rendicontare le spese sostenute secondo linee guida per la corretta gestione e rendicontazione delle iniziative e delle spese che verranno rese note in seguito alla pubblicazione della graduatoria; sarà previsto un supporto alla reportistica dedicata semplificata che metta in luce risultati e beneficiari raggiunti, rendicontazione finanziaria semplificata in linea con le procedure.

7. MODALITÀ, REQUISITI E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte potranno essere presentate soltanto in formato elettronico attraverso l'area riservata sul sito della Fondazione <https://www.fondazionemps.it/icontributi/>.

La registrazione nell'area riservata potrà essere effettuata fino al giorno precedente alla chiusura del bando. In caso di partenariati, soltanto l'ente capofila del partenariato dovrà registrarsi e presentare la richiesta per conto del partenariato.

Il termine per la presentazione delle richieste di contributo è il **14 Luglio 2023** alle **ore 15.00**.

Non saranno prese in considerazione le richieste pervenute successivamente al suddetto termine, presentate con modalità diverse o carenti dei requisiti previsti dal presente avviso o avanzate da soggetti inammissibili ai sensi del presente avviso e del D. Lgs. 153/1999 citato (cfr. paragrafo 8).

La domanda di contributo, oltre alla necessaria compilazione di tutti i campi obbligatori del form on-line, dovrà essere accompagnata, nel caso di progetti in partnership tra più organizzazioni, dalle lettere di partenariato.

I Partner di progetto si riservano di richiedere ulteriore documentazione a supporto della valutazione delle richieste pervenute.

8. CAUSE DI INAMMISSIBILITÀ

Non saranno considerati ammissibili i progetti presentati:

- da enti non ammissibili ai sensi del Bando;
- in numero superiore a quello previsto dal Bando;
- che contengano una documentazione incompleta o non conforme a quanto previsto dal Bando;
- che siano pervenuti oltre la chiusura dei termini stabiliti dal presente Bando;
- in formato diverso (cartaceo, e-mail, fax etc.) dalla presentazione mediante area riservata sul sito web della Fondazione.

9. MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE

Il processo di valutazione delle proposte progettuali pervenute sarà informato ai principi di trasparenza, imparzialità e non discriminazione, comparazione, accesso all'informazione, economicità, adattabilità.

Le richieste di contributo saranno valutate sulla base della loro coerenza con gli obiettivi del Bando e del progetto Gener-Azione 5.

Il processo di valutazione delle iniziative terrà conto dei seguenti criteri e dei relativi pesi (indicati tra parentesi):

- Caratteristiche del richiedente/Qualità del partenariato (fino a 30/100): esperienze pregresse e specifiche professionalità in ambito culturale, competenza, capacità organizzativa e gestionale in relazione alle azioni proposte, reputazione del richiedente/capofila e dei partner, composizione e qualità del partenariato; dimostrata prevalenza di soci/e giovani e/o vocazione giovanile; Sede legale o operativa del richiedente/capofila e dei partner in una città al di fuori dell'area di intervento di progetto complessivo;
- Coerenza esterna ed impatto (fino a 25/100): rilevanza e originalità dell'idea, coerenza rispetto alle finalità del bando e capacità di produrre risultati in termini quantitativi e qualitativi. In particolare, saranno valutati i contenuti artistici dell'attività, la rilevanza del tema trattato, il numero di persone destinatarie raggiunte, il contenuto innovativo in

termini di spazi interessati e ambito artistico toccato;

- Coerenza interna (fino a 25/100): chiarezza e fattibilità della proposta e coerenza tra idea progettuale, obiettivi declinati, attività programmate e risorse a disposizione;
- Efficacia (fino a 15/100): capacità della proposta di coinvolgere i/le giovani sia come promotori che come fruitori dell'attività;
- Cofinanziamento (fino a 5/100): eventuale percentuale di cofinanziamento apportato dal richiedente.

Saranno finanziate le richieste che otterranno il punteggio complessivo più alto, non inferiore a 60/100.

Gli esiti del processo di valutazione saranno pubblicati sul sito Internet dei Partner del progetto.

10. ORGANO PREPOSTO ALLA VALUTAZIONE

La valutazione e la selezione delle iniziative verrà effettuata ad insindacabile giudizio dei soggetti proponenti, da una apposita Commissione di Valutazione composta da un/a rappresentante per ogni Partner di progetto.

11. ASSEGNAZIONE ED EROGAZIONE DELLE RISORSE AI BENEFICIARI

L'Organo preposto alla valutazione deciderà entro 1 mese dalla chiusura del termine per la presentazione delle proposte, la scelta dei progetti da finanziare.

L'erogazione dei contributi concessi verrà effettuata tramite bonifico bancario su c.c. intestato all'Ente selezionato alle condizioni che saranno fissate dai Partner di progetto e indicati nella lettera di Comunicazione dell'assegnazione del Contributo. Il contributo potrà essere erogato in due tranches: 60% al momento dell'accettazione del Contributo da parte dell'Ente; il restante 40% a saldo, a conclusione della attività progettuali a fronte di idonea documentazione di spesa e report progettuale.

12. INFORMAZIONI

Per informazioni è possibile scrivere via email all'indirizzo DAI@fondazionemps.it.

È possibile, inoltre, contattare telefonicamente la Direzione Attività Istituzionale della Fondazione Monte dei Paschi di Siena (Tel. 0577/246046-89), anche per concordare eventuali incontri on-line.