



FMPS

Fondazione Monte dei Paschi di Siena

FEEL CROWD
CONNETTI · INNOVA · CRESCI



LET'S DIGITAL

A PICCOLI PASSI VERSO LA TRANSIZIONE DIGITALE

IL PROGETTO

Una delle sfide della contemporaneità per le organizzazioni non profit – resa ancora più pressante dalla pandemia - è quella di riuscire a comunicare, raccogliere fondi e portare avanti la vita associativa, nonostante l'impossibilità di presenziare luoghi fisici come sedi, piazze ed eventi nei quali poter coinvolgere i propri donatori e le proprie comunità.

Far crescere la propria attività online e sapere comunicare alle persone la propria mission, le proprie attività e l'impatto sociale che queste generano, sfruttando gli strumenti complementari offerti dal mondo digitale, è una **scelta strategica** che le organizzazioni non profit - in particolar modo quelle di dimensioni più piccole - dovrebbero iniziare a compiere, soprattutto se si pensa anche alle nuove incombenze che sta portando la **Riforma del Terzo Settore**.

Ragionando in un'ottica di **medio e lungo periodo**, la capacità di adattamento alla **transizione digitale** in corso potrebbe influire sulla sostenibilità o, in alcuni casi, sulla sopravvivenza vera e propria delle organizzazioni.

Trovare e farsi trovare dai **potenziali donatori online**, curare e rafforzare il **rapporto con i sostenitori** più affezionati, pensare ad iniziative e attività che abbiano il consenso e la **partecipazione delle comunità**, saper comunicare con **maggiore trasparenza** l'utilizzo dei fondi raccolti e sapere creare **contenuti utili e coinvolgenti** per il proprio pubblico, sono tutti elementi sempre più importanti dei quali - organizzandosi internamente o affidandosi ad esperti - le organizzazioni non profit devono certamente iniziare ad occuparsi, oltre che impegnarsi a portarne avanti un costante aggiornamento e sviluppo.

La **digitalizzazione del terzo settore** può offrire nuove opportunità, sempre a patto, però, che le risorse e gli strumenti che questo mondo mette a disposizione vengano gestiti nella maniera corretta e che ci sia un **investimento di tempo e risorse**.

In questo scenario di transizione digitale la

Fondazione MPS, che già da qualche anno si è fatta promotrice di iniziative di supporto, formazione e sostegno economico alle realtà non profit del territorio che vogliono crescere e rafforzare la propria presenza e le proprie competenze digitali, lancia la nuova iniziativa **Let's Digital** con l'intento di offrire nuove opportunità a tutti quegli enti del terzo settore che si vorranno impegnare nel seguire un percorso personalizzato con l'obiettivo di **accrescere le proprie competenze digitali ed elaborare un piano di crescita digitale** delle proprie organizzazioni.

Accompagnati dagli esperti di **Feel Crowd** le organizzazioni senza scopo di lucro del territorio senese che ne faranno richiesta, potranno accedere ad un periodo di **supporto e accompagnamento** durante il quale avranno modo di focalizzare i loro bisogni ed i loro obiettivi nell'ambito della **digitalizzazione** e della **raccolta fondi online** ed attivare risorse, strumenti e canali utili al raggiungimento degli stessi.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Sono invitate a partecipare le **Organizzazioni Non Profit (ONP)** aventi sede legale e operativa nella provincia di Siena.

COME PARTECIPARE

Il percorso sarà suddiviso in più fasi e sarà attivabile fino ad **esaurimento delle risorse stanziare dalla Fondazione per un ammontare di € 50.000**.

Fase 1 - Digital Help Desk

Servizio di consulenza online attivo tutto l'anno dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 19.00, con gli esperti di Feel Crowd

Il servizio offrirà la possibilità di prenotare una **prima consulenza online** (sul sito web di Feel Crowd www.feelcrowd.it/consulenza) per fare il punto sullo stato dell'arte e sui bisogni digitali dell'organizzazione. All'incontro dovranno essere presenti il **rappresentante legale** dell'associazione e **uno o più referenti** (comunicazione/raccolta fondi) per poter rispondere alle domande sullo stato

digitale della ONP.

Prima dell'incontro l'associazione dovrà compilare obbligatoriamente un **modulo** nel quale saranno richieste informazioni riguardanti la comunicazione, il contesto associativo e la motivazione dell'ente nel partecipare al percorso, elementi che saranno approfonditi e integrati durante l'ora di consulenza.

Successivamente verrà prodotto un **report** dagli esperti di Feel Crowd nel quale si evidenzierà il **livello di maturità digitale** dell'ente e in cui saranno proposti **consigli per un piano di crescita digitale**.

Il report verrà consegnato alle organizzazioni e quelle che saranno valutate adeguate a proseguire il percorso, a insindacabile giudizio di Fondazione MPS e Feel Crowd e sulla base di criteri prestabiliti, potranno accedere alla seconda fase.

Fase 2 - Scelta del percorso

Scelta e approvazione del piano di sviluppo digitale

Con le organizzazioni selezionate sarà organizzato un secondo incontro in cui, partendo dal piano proposto nel report e indicando gli obiettivi di crescita, sarà concordato un **pacchetto servizi** (cfr. **Appendice**), **da un minimo di 3 fino ad un massimo di 7 voucher**, che saranno cofinanziati dalla Fondazione e dall'Organizzazione interessata, nelle seguenti proporzioni:

- Pacchetto fino a 3 voucher: 1 voucher a carico dell'Organizzazione;
- Pacchetto fino a 5 voucher: 2 voucher a carico dell'Organizzazione;
- Pacchetto fino a 7 voucher: 3 voucher a carico dell'Organizzazione.

La Fondazione MPS si riserva comunque la facoltà di stabilire livelli diversi di cofinanziamento, anche in relazione alle motivazioni e alle dimensioni organizzative dell'ente.

L'organizzazione che accetterà di aderire e proseguire il percorso secondo i termini proposti dalla Fondazione MPS dovrà sottoscrivere un **apposito contratto** (e inviarlo per e-mail a dai@fondazionemps.it) con cui, a fronte dei servizi forniti da Feel Crowd e della quota di spesa coperta

dalla Fondazione, dovrà garantire la propria parte di **co-finanziamento** e le risorse umane necessarie (referenti comunicazione/fundraising) per portare avanti il percorso e gli obiettivi prefissati, oltre a indicare le motivazioni che spingono l'associazione a partecipare al percorso e confermare, più in generale, l'impegno dell'organizzazione nel portare avanti il piano di crescita e sviluppo stabilito durante il percorso.

Se durante il proseguimento del percorso questo impegno non verrà rispettato, l'organizzazione potrà essere esclusa dall'iniziativa a insindacabile giudizio di Feel Crowd e della Fondazione, con conseguente **risoluzione del contratto**.

Fase 3 - Attivazione dei Servizi Digitali

Attivazione di strumenti digitali ad-hoc, stabiliti assieme agli esperti (sito web; social network; logo e grafiche; servizi Google; strumenti di donor care; video)

Il servizio offrirà la possibilità di attivare il pacchetto di strumenti digitali sulla base dei bisogni e degli obiettivi concordati. Nell'attivazione dei servizi è compresa una **formazione di base** che verrà svolta insieme al referente che se ne dovrà occupare.

Fase 4 - Follow-Up

Servizio di consulenza step by step in itinere per approfondire contenuti da realizzare, funzioni tecniche degli strumenti e strategie di comunicazione o raccolta fondi

Una volta attivato il servizio, il referente indicato dall'organizzazione avrà a disposizione altre **ore di consulenza** (fino a un massimo di 10), nelle quali dovrà dimostrare di seguire il piano di crescita e di aver messo in pratica gli strumenti attivati ed i suggerimenti forniti dagli esperti.

A conclusione dell'iniziativa l'organizzazione sarà tenuta alla compilazione di un questionario online di follow-up.

LET'S DIGITAL

A piccoli passi verso la transizione digitale



1. PRENOTA LA TUA
CONSULENZA
GRATUITA



PRENOTATI SU

www.feelcrowd.it/consulenza

Nella descrizione della prenotazione inserisci il nome della tua associazione e quello dell'iniziativa

Let's Digital.

2 - COMPILA IL
QUESTIONARIO



A seguito della prenotazione compila e invia, prima della data dell'incontro, il modulo che ti è arrivato per e-mail e fornisci maggiori informazioni sulla tua organizzazione.

3 - VIDEOCONFERENZA



Partecipa alla videoconferenza con FeelCrowd e approfondisci i tuoi bisogni digitali.

4 - DIAGNOSTICA E
SELEZIONE



Ricevi un report sullo status digitale della tua organizzazione insieme ad alcuni consigli per migliorare. Inoltre saprai se sei stato ammesso alla seconda fase del percorso di accompagnamento.

5 - SCELTA DEI SERVIZI
DIGITALI



Scegli e accetta l'attivazione di alcuni servizi digitali e ricevi un cofinanziamento da parte della Fondazione MPS.

6 - ATTIVAZIONE E
FOLLOW UP



Attiva i servizi digitali scelti insieme a FeelCrowd e programma le tue ore di follow-up per imparare ad utilizzarli ed impostare una strategia di comunicazione che possa durare nel tempo.

INFORMAZIONI

Fondazione MPS - Direzione Attività Istituzionale

0577/246029-89-62-44.

dai@fondazionemps.it

Feel Crowd - Società cooperativa

info@feelcrowd.it

Appendice

LISTA DEI SERVIZI ATTIVABILI E RELATIVI COSTI*

1 voucher=500€

Sito web vetrina*

Realizzato con Google Sites (max. 5 pagine) e semplicissimo da aggiornare.

2 VOUCHER

Sito web PRO*

Realizzato con Wordpress e con possibilità di scrivere articoli per Blog

4 VOUCHER

Logo

Restyling logo dell'associazione (max. 3 revisioni)

1 VOUCHER

Video promozionale per Social

Creazione video promozionale dell'organizzazione o di un progetto. Composto da musica, immagini e testi (senza riprese)

1 VOUCHER

Email personalizzata e Google Workspace per il no profit*

Attivazione e guida all'utilizzo di account email personalizzate e della Suite di software e strumenti di produttività per il cloud computing e per la collaborazione, offerta gratuitamente da Google per le non profit.

1 VOUCHER

Google My Business e Search Console

Attivazione e guida all'utilizzo dei servizi di promozione, indicizzazione e posizionamento di attività commerciali, pubbliche o non profit tramite il motore di ricerca di Google e Google Maps.

1 VOUCHER

Google Ad Grants

Attivazione e guida all'utilizzo servizio Google Ads per promuovere le non profit con le pubblicità senza scopo di lucro nella Ricerca Google. Ad Grants consente di accedere a \$ 10.000 al mese di pubblicità senza scopo di lucro per gli annunci di testo.

1 VOUCHER

Piano editoriale + Creator studio social

Creazione del piano editoriale dell'organizzazione e guida all'utilizzo del tool "Creator Studio" che consente di

creare, pianificare e monitorare i contenuti destinati a pagine Facebook e a profili Instagram.

1 VOUCHER

Meta Business Suite

Attivazione e guida all'utilizzo del gestionale avanzato per le pagine Facebook e Instagram dell'associazione, con la possibilità di creare e monitorare in maniera efficace le inserzioni online.

1 VOUCHER

Piattaforma Newsletter/Donor Care*

Attivazione e guida all'utilizzo dei migliori software CRM e di Email marketing (Mailchimp; VoxMail; Active Campaign; MyDonor) per comunicare in maniera efficace e personalizzata con il proprio pubblico di sostenitori, volontari, soci e amici dell'organizzazione.

1 VOUCHER

Tools per il Digital Team Work*

Attivazione e guida all'utilizzo dei più importanti tools digital per la gestione del tempo e del lavoro in gruppo (Slack; Monday; Calendly; Google Calendar)

1 VOUCHER

Applicazioni per le donazioni online*

Attivazione e guida all'utilizzo di strumenti per ricevere donazioni online (Facebook per il no profit; PayPal; Stripe)

1 VOUCHER

Applicazioni per grafica e video

Attivazione e guida all'utilizzo di web tools gratuiti e intuitivi per realizzare velocemente e in maniera efficace contenuti grafici e multimediali (Canva; Adobe Spark; Premiere)

1 VOUCHER

* potrebbero avere dei costi di abbonamento aggiuntivi legati al tipo di piattaforma attivata.

Per ogni servizio attivato è compresa la **formazione base** del referente interno dell'ONP (webmaster/referente sito; social media manager, fundraiser, ecc.) e l'accesso alla piattaforma di e-learning digitale di Feel Crowd.



LET'S DIGITAL

A PICCOLI PASSI VERSO LA TRANSIZIONE DIGITALE