**AVVISO PUBBLICO**

**RICHIESTA PARTECIPAZIONE ALLA FORMAZIONE AL FUNDRAISING**

**Modulo per selezione Let’s Art! – Fase I –FORMAZIONE AL FUNDRAISING**

\*Campo obbligatorio

**L'ENTE CANDIDATO**

Indica la denominazione e la sede del tuo ente. \*

|  |
| --- |
|  |

La tua risposta

Che forma giuridica possiede? \*

🞏 Ente Pubblico

🞏 Ente Ecclesiastico

🞏 Altro Ente Non profit (specificare \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Di cosa si occupa? Indica i principali settori di intervento e le principali attività. \*

|  |
| --- |
|  |

La tua risposta

**LE MOTIVAZIONI**

Come pensi che le campagne di raccolta fondi e gli strumenti digitali possano rappresentare una risorsa per il tuo ente? \*

|  |
| --- |
|  |

La tua risposta

In relazione a bandi o avvisi di qualsiasi tipo, il tuo ente partecipa: \*

🞏 mai

🞏 poco frequentemente

🞏 abbastanza frequentemente

🞏 molto frequentemente

Nella tua organizzazione è presente un referente per la progettazione o raccolta fondi? Se sì, ha già partecipato a corsi di formazione sugli aspetti progettuali collegati al presente avviso? \*

|  |
| --- |
|  |

La tua risposta

**COMUNICAZIONE E STRUMENTI DIGITALI**

Il tuo ente ha un sito web? Se sì, inserisci il link \*

|  |
| --- |
|  |

La tua risposta

Il tuo ente è presente sui social network? Se sì, quali? [Inserisci i link] \*

|  |
| --- |
|  |

La tua risposta

Il tuo ente ha un piano editoriale per i social network? \*

|  |
| --- |
|  |

La tua risposta

Quali fra questi strumenti digitali utilizza il tuo ente? \*

🞏 Google per il No Profit

🞏 Google Analytics

🞏 Google Adwords

🞏 CRM per profilazione contatti e invio newsletter (Mailchimp, Mailup, Mydonors, ecc)

🞏 Strumenti per gestione piano editoriale (Hootsuite, Postpickr, altri...)

🞏 Google Search Console

🞏 Google Tag Manager

🞏 Social Network Advertising

🞏 Business Model Canvas

🞏 Piattaforme di crowdfunding per raccogliere fondi

🞏 Nessuno di questi

La tua organizzazione ha uno o più referenti per la comunicazione? \*

|  |
| --- |
|  |

La tua risposta

Il tuo ente ha promosso o partecipato a campagne di fundraising o raccolta fondi? \*

|  |
| --- |
|  |

La tua risposta

**REFERENTE E INFORMAZIONI DI CONTATTO**

Indica nome, cognome e ruolo della persona che parteciperà al percorso (possono essere espressi fino ad un massimo di 2 nominativi) \*.

1. ...
2. ...

Indica brevemente le sue/loro competenze\*

|  |
| --- |
|  |

La tua risposta

Inserisci indirizzo email e numero telefonico di un referente per poter essere ricontattati \*

* Indirizzo email: ...
* Numero telefonico: ...

DATA FIRMA

Inviare il documento, interamente compilato e in formato pdf, alla mail [DAI@fondazionemps.it](mailto:DAI@fondazionemps.it) entro e non oltre **venerdì 24 settembre 2021 alle ore 15.30.**