



AVVISO PER LA PARTECIPAZIONE ALLA FORMAZIONE AL FUNDRAISING

Nel mese di luglio 2021 la Fondazione Mps ha promosso **Let's Art!**, misura in tre Fasi e articolata in un percorso di formazione e consulenza personalizzata, rivolta ad un gruppo di enti della provincia di Siena (enti pubblici e privati senza scopo di lucro) interessati ad accrescere le proprie competenze interne su progettazione e raccolta fondi, con l'obiettivo di stimolare gli enti partecipanti all'iniziativa a trasformare le proprie idee progettuali in campagne di raccolta fondi, specificatamente riferite all'ambito del restauro, conservazione, e preservazione del patrimonio storico artistico e architettonico del territorio senese o ad azioni di rigenerazione urbana tese al recupero, manutenzione o restauro di spazi "fisici" della città di Siena o dei centri cittadini della provincia di Siena.

A seguito della chiusura dell'Avviso in parola, **la Fondazione intende selezionare un ulteriore numero limitato di enti interessati a partecipare gratuitamente ed esclusivamente alla sola FASE 1 del programma Let's Art!**, articolata in 2 giornate d'aula e 6 mezze giornate da remoto, come da calendario allegato.

Gli enti ammessi a presentare la loro manifestazione di interesse sono enti pubblici e privati senza scopo di lucro, aventi sede legale nella provincia di Siena. La partecipazione al percorso implica un impegno continuativo, ed è richiesta pertanto:

- la disponibilità dei referenti per ciascun Ente, che abbiano libero accesso agli strumenti di comunicazione digitale dell'ente (sito internet, social network, ecc.) e che si impegnino a partecipare con continuità all'intero percorso formativo della Fase I (frequenza obbligatoria);
- la disponibilità dell'intera organizzazione e della relativa governance a supportare con convinzione e consapevolezza la partecipazione al suddetto processo formativo.

La misura Let's Art! sarà curata dalla società *Patrimonio Cultura e dalla Scuola di Fund Raising di Roma*, partner tecnici dell'iniziativa per la Fondazione Mps.

Gli enti interessati sono invitati a compilare tutti i campi obbligatori della scheda di manifestazione di interesse on-line, disponibile al seguente [link](#) dove esplicitare alcune informazioni riguardanti la propria organizzazione.

Il termine perentorio per la presentazione delle manifestazioni di interesse è venerdì **24 settembre 2021 alle ore 15.30.**



Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse pervenute successivamente al suddetto termine, presentate con modalità diverse, carenti dei requisiti previsti dal presente Avviso o avanzate da enti inammissibili ai sensi del presente Avviso.

Le manifestazioni di interesse pervenute saranno valutate tenendo in considerazione le argomentazioni e le motivazioni espresse dall'ente, nonché il complessivo livello organizzativo del soggetto proponente, alla luce dell'impegno richiesto per la partecipazione alla sola FASE I di Let's Art!.

L'esito della valutazione (ad insindacabile giudizio della Fondazione) sarà comunicato a tutti i soggetti a stretto giro di posta e comunque prima dell'avvio del percorso formativo previsto nella FASE I di Let's Art!

Per informazioni è possibile scrivere via email all'indirizzo dai@fondazionemps.it o contattare telefonicamente la Direzione Attività Istituzionale ai seguenti recapiti: tel. 0577/246062-29-89-44.



FORMAZIONE AL FUNDRAISING – calendario e programma formativo

8 ottobre 2021 (formazione in presenza 11.00-17.30)	PRESENTAZIONE DEL PERCORSO (Cosa è e come funziona il fundraising nelle organizzazioni. Uno sguardo al mercato del fundraising culturale. Riferimenti al covid-19, Case history e FAQ)
11 ottobre 2021 (14.00-18.00)	IL PIANO DI FUNDRAISING (La buona causa al centro del fundraising. Analisi strategica per il fundraising. Case history e FAQ)
14 ottobre 2021 (14.00-18.00)	IL CORPORATE FUNDRAISING (Il mercato del corporate fundraising: filantropia, sponsorizzazioni, partnership. Perché le aziende donano per la cultura. Corporate fundraising, responsabilità sociale di impresa, shared value approach. Riferimento alle Fondazioni di impresa e di erogazione. Case history e FAQ)
19 ottobre 2021 (14.00-18.00)	ART BONUS E SPONSORIZZAZIONI (Ambiti di applicazione. Caratteristiche giuridico-fiscali. Specificità. Case history e FAQ)
21 ottobre 2021 (14.00-18.00)	LE MEMBERSHIP E LE ASSOCIAZIONI "AMICI DI" (Membership formali e/o sostanziali. Benefit materiali/immateriali per i member. Corporate o Individual membership. Convertire il pubblico in member. Benefici materiali e immateriali. Case history e FAQ)
26 ottobre 2021 (14.00-18.00)	LA RACCOLTA FONDI DA INDIVIDUI (Le campagne di mailing. 5x1000 e 2x1000 per la cultura. Network fundraising- community fundraising. Lasciti testamentari. Case history e FAQ)
28 ottobre 2021 (14.00-18.00)	STRUMENTI PER FARE RACCOLTA FONDI (Comunicare la raccolta fondi. Eventi di raccolta fondi. Le microdonazioni. Crowdfunding per la cultura. Case history e FAQ)
3 novembre 2021 (formazione in presenza - 11.00-17.30)	Laboratorio di role play collettivo