

BANDO INTEGRALE - EDIZIONE 2021



FMPS

Fondazione Monte dei Paschi di Siena

1. Premesse e obiettivi

La trasformazione digitale è una sfida che il Terzo settore deve saper cogliere per acquisire maggiore resilienza, flessibilità organizzativa e capacità di adattamento: caratteristiche rivelatesi di assoluta rilevanza nell'attuale emergenza pandemica, in cui la capacità di adattarsi a scenari radicalmente mutati, mettendo in campo soluzioni innovative – anche dal punto di vista tecnologico – ha sovente decretato il successo delle organizzazioni nell'offrire risposte efficaci ai bisogni della comunità, quando non la sopravvivenza stessa dell'ente.

Il crowdfunding, in particolare, è una pratica di microfinanziamento dal basso in grado di mobilitare persone e risorse strategiche per il Terzo Settore, sia per i risultati direttamente conseguibili in termini di raccolta fondi, che per le dinamiche di cambiamento culturale e innovazione sociale innescate a monte e a valle del processo.

Sulla base delle considerazioni che precedono, la Fondazione MPS ha promosso nel corso del 2020 il progetto "Let's Crowd!", articolato percorso di formazione e consulenza personalizzata rivolto ad un gruppo di 22 Organizzazioni non profit (ONP) della provincia di Siena interessate ad accrescere le proprie competenze interne su progettazione, comunicazione digitale e raccolta fondi.

Il presente avviso si pone adesso l'obiettivo di completare il percorso avviato, stimolando le organizzazioni che hanno preso parte all'iniziativa a trasformare le proprie idee progettuali in campagne di crowdfunding, su cui testare e sperimentare gli strumenti e le conoscenze acquisite.

2. Quadro normativo e programmatico di riferimento

Il presente Bando viene emesso in coerenza con il Documento di Programmazione Strategica Pluriennale 2021-2023 [DPSP] e il Documento Programmatico Previsionale 2021 [DPP] della Fondazione, con la Carta delle Fondazioni ACRI e il

protocollo d'intesa ACRI-MEF, nel rispetto del Regolamento per l'Attività Istituzionale e del Codice Etico della Fondazione e dei dettami e dei vincoli imposti dal D. Lgs n. 153/1999 e dal D. Lgs. n. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.

3. Oggetto del Bando

Come sopra anticipato, il bando ha l'obiettivo di promuovere la capacitazione degli enti attraverso la formulazione di progetti per cui possano essere organizzate e gestite con successo apposite campagne di crowdfunding.

A tale proposito, i progetti dovranno presentare caratteristiche di:

- innovazione (anche attraverso il miglioramento di servizi esistenti)
- concretezza nell'oggetto della raccolta in crowdfunding;
- impatto diretto e rilevante sulla comunità di riferimento;
- comunicabilità e *appeal* della proposta presso le comunità di potenziali donatori;

Ciò premesso, i progetti potranno riguardare tutti gli ambiti di operatività delle Organizzazioni proponenti, senza particolari vincoli o limitazioni tematiche.

Al fine di favorire la costruzione e il consolidamento di reti efficaci e sostenibili nel tempo, in sede di valutazione saranno premiate le proposte che prevedano partenariati fattivi, dinamiche di reale collaborazione, sia tra i partner che con altre realtà del territorio e non, e meccanismi di coinvolgimento ed ingaggio della comunità di riferimento.

4. Soggetti ammessi e numero proposte

Il Bando è riservato alle seguenti Organizzazioni Non Profit che hanno preso parte alle attività di

formazione e accompagnamento messe in campo con "Let's Crowd!" nel corso del 2020:

- Corte dei Miracoli APS - Siena
- Associazione culturale Tepotratos – Monticchiello (Pienza)
- Collettivo Piranha Aps – Acquaviva di Montepulciano
- Associazione culturale TVSpenta – Rapolano Terme
- Polisportiva Farnetella - Sinalunga
- Associazione La Scintilla - Poggibonsi
- Ass. Autismo Siena Piccolo Principe - Siena
- Consorzio Archè soc. coop. soc. i.s. - Siena
- Siena Art Institute Onlus - Siena
- Associazione Pubblica Assistenza di Siena
- Fondazione Territori sociali altavaldelsa - Poggibonsi
- Arciconfraternita di Misericordia ed Istituzioni Riunite in Siena
- Legambiente Siena APS
- Siena Cuore Onlus
- Associazione Culture Attive -San Gimignano
- Tennis Club Poggibonsi ASD
- Società Cooperativa Sociale Valle del Sole – Casole d'Elsa
- Cooperativa Riuscita Sociale - Siena
- Sienail Onlus - Siena
- ADA Siena – Chianciano Terme
- Compagnia dell'Orto del Merlo - Cetona
- Associazione Punto 8 - Siena

La partecipazione potrà essere della singola organizzazione o di partenariati tra le organizzazioni stesse. Nel caso di richieste presentate da un partenariato, potranno far parte del raggruppamento – ma non potranno

assumere la qualità di capofila – anche altri enti pubblici o privati senza scopo di lucro rispetto a quelli elencati, non precedentemente ingaggiati nel percorso formativo e di accompagnamento.

Ogni soggetto potrà aderire soltanto ad una proposta, singolarmente o in qualità di capofila o partner.

L'inammissibilità di uno dei soggetti facenti parte di un partenariato, ad eccezione dell'ente capofila, non comporterà l'automatica esclusione dell'intero raggruppamento, ma solo del singolo soggetto.

5. Risorse a disposizione

La Fondazione MPS mette a disposizione del bando una dotazione complessiva di € 25.000 a valere sulle risorse disponibili per fini istituzionali per l'esercizio 2021.

La suddetta dotazione finanziaria sarà destinata all'incremento delle risorse raccolte attraverso le campagne di crowdfunding, in una logica di "matching gift", e sarà ripartita tra i progetti ammessi a cofinanziamento sulla base dei relativi piani di spesa.

Ogni proposta a valere sul bando dovrà avere un costo complessivo compreso tra un minimo di **€ 5.000** e un massimo di **€ 15.000**.

Fondazione MPS metterà a disposizione un contributo di importo massimo pari al **50%** del costo complessivo, solo in caso di raggiungimento della restante quota attraverso la campagna di crowdfunding. Il contributo della Fondazione non potrà dunque eccedere l'importo unitario di **€ 7.500**. Resta comunque salva la possibilità di superare gli obiettivi di raccolta, prevedendo a tal fine appositi "stretch goal".

Per i progetti selezionati e approvati, oltre all'eventuale contributo in caso di raggiungimento dell'obiettivo prefissato, la Fondazione metterà a disposizione un fondamentale supporto tecnico in termini di accompagnamento e consulenza

specialistica per il lancio e la gestione delle relative campagne di crowdfunding; tali servizi saranno forniti dalla società cooperativa Feel Crowd, partner tecnico dell'iniziativa appositamente ingaggiato dalla Fondazione, che potrà fornire anche un orientamento in fase di presentazione dei progetti

6. Modalità, requisiti e termini per la partecipazione al bando

Le proposte potranno essere presentate soltanto in formato elettronico attraverso l'area riservata sul sito della Fondazione www.fondazionemps.it. La registrazione nell'area riservata potrà essere effettuata fino al giorno precedente alla chiusura del bando. In caso di partenariati, soltanto l'ente capofila del partenariato dovrà registrarsi e presentare la richiesta per conto del partenariato.

Il termine per la presentazione delle proposte è il **22 marzo 2021 alle ore 15.30**.

Non saranno prese in considerazione le richieste pervenute successivamente al suddetto termine, presentate con modalità diverse o carenti dei requisiti previsti dal presente avviso o avanzate da soggetti inammissibili ai sensi del presente avviso e del D. Lgs. 153/1999 citato (cfr. paragrafo 4).

La proposta, oltre alla necessaria compilazione di tutti i campi obbligatori della form on-line, dovrà essere corredata dalle [lettere di partenariato](#) dei soggetti aderenti (in caso di progetti di rete).

La Fondazione si riserva di richiedere ulteriore documentazione a supporto della valutazione delle richieste pervenute.

7. Cause di inammissibilità

Non saranno considerate ammissibili le proposte presentate:

- da enti non ammissibili ai sensi del Bando e del D. Lgs. 153/1999;

- in numero superiore a quello previsto dal bando;
- che contengano una documentazione incompleta o non conforme a quanto previsto dal Bando;
- che siano pervenuti oltre la chiusura dei termini stabiliti dal presente bando;
- in forma diversa dalla presentazione mediante apposito modulo on-line.

8. Modalità e criteri di valutazione

Il processo di valutazione sarà informato ai principi di trasparenza, imparzialità e non discriminazione, comparazione, accesso all'informazione, economicità, adattabilità.

Le proposte saranno valutate sulla base della loro attitudine a perseguire l'interesse generale rispondendo a bisogni concreti e rilevanti per la comunità, della capacità di mobilitare risorse attraverso lo strumento del crowdfunding e coinvolgere la comunità stessa nella soluzione dei problemi e del loro grado di fattibilità rispetto alle condizioni di contesto attuali e future.

Il processo di valutazione terrà conto dei seguenti criteri:

- Caratteristiche del richiedente/Qualità del partenariato: esperienza pregressa, competenza, capacità organizzativa e gestionale in relazione alle azioni proposte, reputazione del richiedente/capofila e dei partner, composizione e qualità del partenariato.
- Coerenza interna ed esterna: chiarezza e fattibilità dell'idea progettuale e coerenza tra contesto di intervento, obiettivi declinati, attività proposte e risorse a disposizione; rilevanza dell'idea, coerenza rispetto alle finalità del bando e capacità di produrre risultati in termini quantitativi e qualitativi; capacità di includere ed attivare la comunità nella soluzione dei problemi;

- Innovatività e sostenibilità: contenuto innovativo della proposta e capacità di autonoma prosecuzione.

La Fondazione pubblicherà sul proprio sito internet (www.fondazionemps.it) gli esiti del processo di valutazione.

9. Organo preposto alla valutazione

La valutazione e la selezione delle iniziative verrà effettuata ad insindacabile giudizio della Fondazione, con il supporto di una apposita Commissione di Valutazione cui potranno prendere parte anche esperti esterni all'Organizzazione.

10. Comunicazione degli esiti e fasi successive

Gli Organi della Fondazione deliberano, di norma, entro 1 mese dalla chiusura del termine per la presentazione delle proposte, la scelta dei progetti da finanziare ed il relativo ammontare di intervento tenendo conto delle risorse disponibili.

L'erogazione dei contributi concessi (che saranno assegnati definitivamente solo in caso di raggiungimento della restante quota di budget attraverso la campagna di crowdfunding) verrà effettuata alle condizioni che saranno fissate dalla Fondazione, nel rispetto del Manuale di rendicontazione della Fondazione.

11. Impegni dei beneficiari, disseminazione e monitoraggio

Le organizzazioni che saranno selezionate saranno tenute a:

- indicare e far partecipare uno o più referenti che possano dedicare il tempo necessario al percorso e partecipare agli incontri previsti e convocati da Fondazione MPS e Feel Crowd;
- segnalare nei propri materiali di comunicazione il supporto fornito da Fondazione MPS e il nome dell'iniziativa;

- dare tempestiva comunicazione dell'eventuale impossibilità di proseguire nel percorso;
- dare notizie e aggiornamenti sulla concretizzazione dei progetti, una volta ricevuto il contributo da parte della Fondazione MPS.

L'impegno in termini di tempo richiesto alle organizzazioni sarà concordato insieme alla cooperativa Feel Crowd. Si richiede alle organizzazioni partecipanti di prevedere già nel budget un importo pari ad € 500,00 come spesa di customer service per la piattaforma di crowdfunding. Ogni soggetto richiedente concederà una liberatoria alla Fondazione MPS per l'eventuale pubblicazione di materiali, foto e video a fini promozionali e di divulgazione.

A seguito della selezione i partecipanti firmeranno un regolamento che indicherà nel dettaglio le modalità di partecipazione e impegno.

12. Informazioni

Per informazioni:

Direzione Attività Istituzionale

Tel. 0577/246029-62-89-44

Mob. 340/7047736

DAI@fondazionemps.it



LET'S
CROWD!