



AVVISO PUBBLICO del 24 settembre 2019

**per la presentazione di manifestazioni
di interesse a partecipare ad un percorso
di trasformazione digitale, formazione e
accompagnamento al crowdfunding
per il Terzo Settore**

1. Premessa

Il crowdfunding è una pratica di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse. L'acquisizione e il consolidamento delle tecniche e conoscenze necessarie a gestire efficacemente una campagna di crowdfunding può risultare strategica per il Terzo Settore, sia per i risultati direttamente conseguibili in termini di reperimento di risorse umane ed economiche, che per le dinamiche di cambiamento culturale e trasformazione digitale innescate a monte e a valle del processo.

Sulla base di tali presupposti, la Fondazione Monte dei Paschi di Siena, in collaborazione con la società cooperativa Feel Crowd e la Consulta del volontariato

di Siena, ha promosso alla fine del 2018 il progetto "Let's Crowd!", percorso di formazione e avvicinamento al crowdfunding rivolto alle Organizzazioni di Volontariato (OdV) della provincia.

Nell'ambito del progetto pilota, dopo una formazione di base sui rudimenti del crowdfunding rivolta a una dozzina di OdV individuate di concerto con la Consulta del Volontariato, le Organizzazioni coinvolte hanno elaborato due progetti di rete che, con l'accompagnamento tecnico di Feel Crowd, sono stati portati a campagna di raccolta fondi sul web, raggiungendo (e ampiamente superando) gli obiettivi di raccolta prefissati, ed accedendo conseguentemente al finanziamento aggiuntivo concesso dalla Fondazione (c.d. "matching gift").

La sperimentazione avviata ha messo in luce le notevoli potenzialità del crowdfunding per le organizzazioni no-profit, evidenziando al contempo una serie di bisogni formativi e di accompagnamento da colmare per poter progettare e gestire efficacemente una campagna.

È pertanto intenzione della Fondazione MPS proseguire nel percorso avviato, mettendo a disposizione delle organizzazioni del Terzo Settore un'**opportunità di formazione e accompagnamento personalizzato**.

2. Finalità dell'Avviso

La Fondazione intende selezionare attraverso il presente avviso un massimo di 20 Organizzazioni no-profit (ONP) interessate a partecipare ad un articolato percorso di formazione e consulenza personalizzata, nonché accedere ad un kit di servizi che permetteranno di accrescere le proprie competenze interne su progettazione, comunicazione digitale e raccolta fondi.

Si riepilogano di seguito i principali contenuti del percorso.

FORMAZIONE

Le organizzazioni selezionate potranno partecipare ad un massimo di **14 giornate di formazione** (8h ciascuna), organizzate dal team di Feel Crowd, sulle seguenti tematiche:

- come comunicare efficacemente online
- come si realizza e si gestisce un sito web
- come posizionare ed ottimizzare il proprio sito web sui motori di ricerca
- come creare e gestire una pagina social e un piano di comunicazione efficace
- come creare campagne di email marketing e profilazione del database
- sfruttare al meglio la pubblicità online (Google Ads e Facebook Ads)
- attivare programmi gratuiti per il non profit
- come creare video e grafiche efficaci a costo zero
- come progettare attraverso il Business Model Canvas
- come si realizza una campagna di crowdfunding

NON PROFIT DIGITAL KIT

Al termine della formazione, **le organizzazioni selezionate potranno beneficiare di un kit di servizi digitali ad hoc**. I singoli servizi verranno erogati in modo da poter modulare l'offerta in base alle necessità della singola organizzazione, sulla base di una valutazione condivisa ed entro i massimali concordati tra FMPS e Feel Crowd.

Servizi Base

- **Sviluppo e implementazione Sito Web**
- **Sviluppo e implementazione Email marketing/Newsletter**
- **Attivazione e gestione Social Network**

Servizi Avanzati

- **Video** (realizzazione video spot o video narrativo)
- **Grafica** (a scelta fra logotipo, mediakit o servizi di impaginazione)
- **Google Ads per non profit** (campagne di promozione online)

FOLLOW-UP

A ciascuna ONP verranno garantite 10h di consulenza personalizzata e accompagnamento, con l'obiettivo di riuscire a renderle autonome nella gestione del **Digital Kit**.

BENEFICI PER LE ONP

- **CONSAPEVOLEZZA DEI BISOGNI:** le ONP selezionate beneficeranno di alcune ore di consulenza preliminari al percorso formativo e di accompagnamento, per capire i propri bisogni e decidere la soluzione più adatta al caso.
- **ACCRESCERE LE COMPETENZE INTERNE:** il percorso formativo permetterà alle ONP e ai partecipanti di acquisire competenze in ambito digitale e di formarsi su come utilizzare in maniera efficace differenti canali e strumenti web e alcuni modelli di progettazione e raccolta fondi.
- **IMPLEMENTAZIONE/OTTIMIZZAZIONE CANALI DIGITALI:** le ONP che avranno partecipato al percorso beneficeranno di un **kit di servizi** fornito da Feel Crowd, personalizzabile e customizzabile a seconda delle esigenze.
- **ACCOMPAGNAMENTO PERSONALIZZATO:** ogni ONP avrà a disposizione un monte ore da utilizzare durante l'anno per consulenze e assistenza da parte degli esperti di FeelCrowd.

I soggetti interessati sono invitati a compilare la scheda di manifestazione di interesse on-line, disponibile sul sito internet della Fondazione MPS www.fondazionemps.it.

La partecipazione al percorso implica un **impegno rilevante e continuativo**, ed è richiesta pertanto

- la **disponibilità di almeno un referente per organizzazione**, che abbia libero accesso agli strumenti di comunicazione digitale dell'ente (sito internet, social network, ecc.) e che si impegni a **partecipare con continuità all'intero percorso**;
- la **disponibilità della complessiva organizzazione e della relativa governance** a supportare con convinzione e consapevolezza il processo di digital transformation.

5. Risultati attesi e prospettive future

Attraverso la partecipazione al complessivo percorso di formazione e accompagnamento personalizzato ci si attende che le Organizzazioni coinvolte inneschino un processo di crescita, innovazione e trasformazione digitale in grado di renderle progressivamente più autonome nell'utilizzo e nella valorizzazione degli strumenti di crowdfunding e digital fundraising, stanti i benefici attesi e riepilogati al paragrafo 2.

La Fondazione crede fortemente nella rilevanza strategica dei processi di innovazione e trasformazione digitale per il Terzo Settore, ed è intenzionata ad intervenire in futuro in questo comparto anche attraverso risorse economiche e strumenti specificamente dedicati (es.: bandi ad hoc con fondi di matching gift; promozione, sostegno e accompagnamento campagne di crowdfunding in aggiunta ai contributi concessi su bandi tradizionali; ecc.).

In virtù dell'esperienza maturata e delle competenze sviluppate, **le Organizzazioni che**

parteciperanno al percorso di cui al presente Avviso avranno un accesso privilegiato alle risorse dedicate e agli strumenti ad hoc che saranno prossimamente sviluppati dalla Fondazione.

6. Soggetti invitati a partecipare al presente Avviso

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse a valere sul presente avviso gli enti senza scopo di lucro aventi sede legale e operativa nella provincia di Siena.

7. Modalità e termini per la presentazione della manifestazione di interesse

Le manifestazioni di interesse dovranno essere inviate esclusivamente on-line, compilando l'apposito [modulo di contatto](#) disponibile sul sito web della Fondazione entro il **15 novembre 2019**. Non saranno prese in considerazione le manifestazioni d'interesse pervenute successivamente al suddetto termine, presentate con modalità diverse o avanzate da soggetti inammissibili ai sensi del presente avviso.

8. Modalità e criteri di selezione dei partner progettuali

Le manifestazioni di interesse pervenute saranno valutate tenendo in considerazione:

- Le argomentazioni e le motivazioni svolte in relazione all'oggetto dell'Avviso;
- Il livello di maturità digitale dell'ente;
- Il complessivo livello organizzativo dell'ente, alla luce del rilevante impegno richiesto per la

partecipazione al percorso;

- Una equilibrata distribuzione dei partecipanti tra i diversi ambiti tematici e di operatività.

La Fondazione si riserva di richiedere eventuale documentazione a supporto della valutazione. L'esito della valutazione (ad insindacabile giudizio della Fondazione) sarà comunicato a tutti i soggetti, di norma entro un mese dalla scadenza del presente avviso. I soggetti ritenuti più idonei sulla base dei criteri sopra elencati saranno invitati a partecipare al complessivo percorso di formazione e accompagnamento.

9. Informazioni

Per informazioni è possibile scrivere via email all'indirizzo dai@fondazionemps.it o contattare telefonicamente la Direzione Attività Istituzionale ai seguenti recapiti: tel. 0577/246029-89-62-44.