



FMPS

Fondazione Monte dei Paschi di Siena

BANDO

SIENA
indivenire



SIENAindivenire
LA BELLEZZA
DEI LUOGHI IDENTITARI
2019

Il tema

Il Parlamento Europeo e il Consiglio dell'Unione Europea hanno designato il 2018 quale Anno europeo del patrimonio culturale; l'intento è stato promuovere la conoscenza del valore universale del patrimonio culturale, considerato come un pilastro dello sviluppo sostenibile, come risorsa di crescita personale e collettiva, come sviluppo di competenze che intreccino conoscenze umanistiche, digitali e scientifiche e, in fine, come impulso che generi un turismo responsabile e interessato a confrontarsi anche con creazioni artistiche contemporanee. A dimostrazione del buon successo dell'intera iniziativa, i dati conclusivi hanno riportato nel corso del 2018 la partecipazione di oltre 6,2 mln di persone ad oltre 11.700 eventi culturali organizzati in 37 paesi, dei quali più di 1.700 in Italia.

Si ricorda inoltre come diversi documenti strategici internazionali, tra cui anche l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, abbiano evidenziato la necessità di riconoscere e valorizzare il patrimonio tangibile e intangibile delle comunità locali; viene sottolineato tra l'altro il legame che sussiste tra biodiversità e diversità culturale, introducendo una *dimensione di responsabilità* da parte delle comunità nel trasmettere e preservare il patrimonio che caratterizza il loro ambiente di vita a favore delle nuove generazioni, evidenziando come la diversità naturale e culturale del mondo, e tutte le culture e civiltà, possono contribuire ed essere promotori dello sviluppo sostenibile.

Si fa inoltre presente che, proprio per garantire che l'Anno europeo abbia un impatto duraturo, la Commissione Europea, il Consiglio d'Europa, Unesco e altri partner hanno presentato un *Piano d'azione europeo per il patrimonio culturale*, ossia una piattaforma inserita nell'ambito della nuova Agenda europea per la cultura, con l'obiettivo di orientare i singoli Stati membri verso azioni utili a promuovere e tutelare a lungo termine il patrimonio culturale, a stimolare la crescita economica, a costruire comunità forti ed, in fine, a rafforzare relazioni extraeuropee, integrando i risultati dell'Anno europeo nei programmi dell'Ue e nella politica di coesione, (con esplicito riferimento ad approfondire le dimensioni culturale, artistica, sociale ed economica degli interventi proposti); tra le iniziative indicate vengono citati progetti di ricerca innovativi, per il riutilizzo degli edifici d'interesse culturale, sia collaborazioni con gli istituti scolastici, con l'obiettivo esplicito di incentivare un autentico

cambiamento nella modalità di fruizione, tutela e promozione del patrimonio culturale europeo, attraverso 4 principi utili a definire il patrimonio culturale declinati come: partecipazione, sostenibilità, protezione e innovazione¹.

Appare dunque di interesse sia promuovere un approccio olistico, che consideri il patrimonio culturale come risorsa che metta le persone al centro dell'attenzione, sia pure appaiono sempre più attuali i temi relativi al dialogo, alla cooperazione, all'innovazione sociale, alla partecipazione, e allo scambio di esperienze e saperi tra un'ampia gamma di attori dei settori culturali e creativi, impegnati nell'attuazione delle politiche e dei programmi in materia di patrimonio culturale. Nel suddetto contesto è intenzione della Fondazione Monte dei Paschi di Siena, in linea anche con quanto proposto nelle precedenti edizioni del Bando SIENA *indivenire*, continuare ad incoraggiare sul territorio provinciale approcci al patrimonio culturale intersettoriali sostenibili, innovativi, incentrati sull'innovazione sociale, sulla partecipazione delle persone ed, in particolar modo, sulle giovani generazioni.

La Fondazione intende infatti proseguire nel supportare tutte le organizzazioni culturali, sia pubbliche che private, stimolando lo scambio intergenerazionale, la crescita culturale e del senso civico dei giovani e delle comunità, l'apertura verso l'Europa e il mondo, lo sviluppo di una maggiore consapevolezza del valore del patrimonio tangibile/intangibile che ci circonda, l'elaborazione di nuove strategie culturali.

Obiettivi

La Fondazione MPS, per il tramite del presente bando intende rifarsi anche al nuovo quadro di policy europeo, che apre ad una prospettiva che mette al centro la persona e le collettività. Si invita pertanto a ragionare su proposte che creino interconnessioni tra le dimensioni tangibile, intangibile e digitale, e che sostengano la creatività contemporanea promuovendo contaminazioni innovative e creative utili a generare impatti economici e sociali positivi.

Come in occasione della I e della II Edizione del Bando, si vuole promuovere proposte sperimentali che rispondano trasversalmente ad alcune esigenze del territorio e, nello specifico, per l'anno 2019:

-alla valorizzazione di "un luogo identitario o di una rete di luoghi identitari" della provincia di

1 https://ec.europa.eu/culture/content/overview_it

Siena (attraverso cui le collettività "riscoprono" il proprio patrimonio identitario anche in termini di accessibilità e consapevolezza, privilegiando progettualità quanto più possibile utili a favorire l'innovazione sociale, la partecipazione dei giovani, il dialogo interculturale, intersettoriale, intergenerazionale e internazionale, cercando di approfondire la dimensione culturale e artistica, la dimensione sociale ed economica degli interventi proposti);

-la conoscenza del luogo identitario, declinata prioritariamente a favore delle giovani e future generazioni con un focus particolare su proposte progettuali riferite preferibilmente ai principi e alle azioni individuati dalla nuova Agenda europea per la cultura.

L'iniziativa si inserisce in un quadro generale di attività e azioni supportate dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena per l'anno 2019, finalizzate all'innalzamento delle competenze trasversali dei giovani, con una forte attenzione al patrimonio culturale come bene comune e come parte integrante della comunità e come elemento unificante a livello Europeo.

Il bando denominato **SIENAindivenire** ambisce a far dialogare il punto di vista culturale (conservazione, valorizzazione, protezione, cura e accessibilità del patrimonio architettonico/ artistico/sociale/umano) con quello educativo-partecipativo-esperienziale, al fine di ottenere elementi di comunanza tra i due aspetti, attraverso azioni proiettate anche a livello europeo e dirette specificatamente alle giovani e alle future generazioni.

Obiettivo del bando, coerentemente con quanto espresso per il 2018-Anno europeo del patrimonio e dalla nuova Agenda europea per la cultura², è stimolare le giovani generazioni a sviluppare una propria sensibilità verso ciò che le circonda, incoraggiandole a trovare nuove modalità nella fruizione e partecipazione, nell'accessibilità e nell'interazione con il patrimonio tangibile e intangibile del territorio, considerati sia come elementi imprescindibili per una crescita individuale e collettiva, sia come attivatori di processi di innovazione sociale/culturale e di dialoghi intergenerazionali, interculturali, intersettoriali e internazionali.

² Risoluzione del Parlamento europeo dell'11/12/18 sulla nuova agenda europea per la cultura (2018/2091(INI))

Con riferimento ai 4 principi che definiscono il patrimonio culturale europeo precedentemente descritti si intende pertanto favorire:

1. la protezione, la conservazione, l'utilizzo sostenibile, l'accessibilità e la conoscenza del patrimonio artistico e architettonico del territorio (indirizzando proposte progettuali che stimolino conoscenza e uso di un "luogo identitario", o una rete di "luoghi identitari" del territorio favorendo innovazione sociale e culturale);
2. la crescita personale delle giovani e future generazioni (con attenzione anche alle possibili interazioni anche con le comunità straniere, osservando e analizzando il ruolo positivo dello spostamento delle persone, nella storia passata e recente, per lo sviluppo sostenibile delle nostre identità culturali).
3. l'incremento della partecipazione culturale giovanile ed in particolare l'ampliamento e fidelizzazione dei pubblici di riferimento sia delle organizzazioni culturali che dei "luoghi identitari" del territorio;
4. le collaborazioni innovative, contaminazioni e gli scambi di competenze tra i diversi operatori culturali (pubblico-privati), in ambito locale e non, e la promozione dell'innovazione sociale attraverso anche proposte progettuali culturali e creative.

CONDIZIONI DI ACCESSO

La Fondazione MPS mette a disposizione per la complessiva iniziativa un importo massimo di **€ 200.000** a valere sulle risorse disponibili per fini istituzionali per l'esercizio 2019.

Una quota residuale del suddetto importo potrà essere utilizzata per attività sistemiche di promozione, comunicazione e disseminazione. Tali attività saranno gestite e coordinate direttamente dalla Fondazione, in stretta collaborazione con i soggetti beneficiarie dei contributi.

Soggetti Ammissibili – Natura Giuridica

Sono ammissibili – esclusivamente in forma di partenariati misti pubblico-privati, come meglio dettagliato in seguito - i soggetti rientranti nelle categorie seguenti, che devono essere interpretate in modo restrittivo e formale:

- Enti pubblici;
- Enti privati senza scopo di lucro (a solo titolo indicativo: fondazioni, associazioni riconosciute e

- non riconosciute, comitati);
- Cooperative sociali di cui alla L. 381/1991;
- Imprese sociali di cui al D. Lgs. 155/2006 e successivi decreti attuativi;
- Cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero;
- Imprese strumentali della Fondazione, costituite ai sensi dell'art. 1, c. 1, lett. h) del D.lgs. n. 153/1999.

Non sono ammissibili al contributo:

- imprese, costituite in qualsiasi forma ad eccezione delle cooperative sociali e delle imprese sociali;
- persone fisiche;
- partiti politici;
- organizzazioni sindacali;
- Enti ed organizzazioni, anche senza scopo di lucro, portatori di interessi imprenditoriali specifici o che abbiano come finalità la tutela degli interessi economici degli associati (es. associazioni di categoria);
- Enti ed Organizzazioni dai cui Statuti (o atti fondamentali) in vigore al momento della presentazione delle domande non si dimostri l'effettiva assenza di finalità di lucro anche tramite:
 - il divieto statutario di distribuzione di utili, sotto qualsiasi forma o nome;
 - la destinazione del patrimonio, nel caso di cessazione per qualsiasi ragione dell'Ente e dell'Organismo, a pubblica finalità sociale ovvero ad Ente o Organismo senza finalità di lucro al quale, parimenti, sia vietata la distribuzione di utile sotto qualsiasi forma o nome.

Soggetti Ammissibili – Localizzazione

Sono ammissibili al contributo partenariati con un ente capofila avente la sede legale nella Provincia di Siena.

Partnership

La Fondazione MPS intende promuovere la costituzione di partnership tra soggetti pubblico-privati del territorio, e non, al fine di realizzare interventi integrati e strutturati che prevedano la realizzazione e lo svolgimento delle attività da proporre sul presente bando.

Il partenariato dovrà essere composto da un minimo di 3 soggetti, di cui almeno uno di natura pubblica e uno di natura privata. Il partenariato dovrà essere fattivo e valorizzare i ruoli di tutti gli enti partecipanti, interessati a contribuire positivamente all'intervento sulla base delle proprie

competenze, della rete in cui sono inseriti o a di altre caratteristiche che verranno opportunamente specifiche.

Il partenariato dovrà nominare un ente capofila (territoriale) che rappresenterà l'unico ente referente e richiedente del contributo per la Fondazione MPS; a dimostrazione del partenariato gli enti partecipanti dovranno sottoscrivere una lettera di partenariato da allegare alla domanda di contributo. (cfr. Allegati). In un'ottica di crescita e rafforzamento delle reti culturali del territorio, il ruolo di capofila non potrà essere assunto da soggetti che, in qualità di capofila, hanno già beneficiato di un contributo della Fondazione MPS nella precedente edizione del bando.

Potranno essere coinvolti, in qualità di soggetti di rete (e non nel partenariato minimo richiesto da Bando) soggetti imprenditoriali for profit – senza vincoli di sede legale – che presentino un interesse specifico all'iniziativa proposta, da cui, in ogni caso, non potranno ricevere alcun beneficio economico.

Numero proposte presentabili

Ogni soggetto potrà presentare soltanto 1 proposta in qualità di capofila o di partner progettuale (fanno eccezione i comuni o enti locali che, fermo restando il limite di 1 proposta in qualità di capofila potranno essere partner di più progetti). La presentazione di domande in numero superiore a quello prescritto determinerà l'automatica esclusione dell'ulteriore richiesta presentata.

Ambito territoriale

Saranno ammissibili le proposte progettuali aventi quale ambito territoriale di intervento in via prioritaria la provincia di Siena.

Tipologie di interventi

Progetti ammissibili

I progetti, per essere considerati ammissibili alla valutazione, dovranno riguardare un "luogo identitario" o una rete di "luoghi identitari" della provincia di Siena. Le proposte progettuali dovranno rientrare in uno, o più, dei seguenti ambiti:

- i) programmazione di attività culturali (che possano prevedere anche interventi di manutenzione, protezione e restauro di beni culturali e/o acquisto di beni ammortizzabili) destinate in via prioritaria alle giovani-future generazioni: progettazione, produzione e fruizione di proposte culturali quanto più possibile attente all'accessibilità e alla conservazione dei luoghi, all'innovazione,

alla coesione sociale e al coinvolgimento e alla partecipazione anche degli abitanti dei quartieri limitrofi al luogo prescelto, all'intersettorialità, all'utilizzo di nuove tecnologie e/o dei social media, all'internazionalizzazione;

ii) progettualità, possibilmente di respiro europeo, che coniughino la valorizzazione di "luoghi identitari" e la nascita e/o lo sviluppo di imprese culturali sul territorio;

iii) proposte progettuali, volte alla fruizione di un "luogo identitario", specificamente indirizzate al mondo studentesco e/o universitario, coinvolgendo auspicabilmente la popolazione scolastica/studentesca straniera, e non, presente/residente a Siena, (anche nella prospettiva di accogliere e mantenere sul territorio gli studenti in uscita dagli atenei cittadini).

Si precisa che per eventuali interventi di manutenzione, protezione e restauro di beni culturali (correlati a specifici e dettagliati piani di attività e programmazione culturale, prioritariamente rivolti alle giovani e future generazioni) il "bene vincolato" oggetto di intervento dovrà essere di proprietà di soggetti ammissibili a contributo di FMPS (a termini di bando e ai sensi del D. Lgs. 153/1999). Saranno ammissibili sia costi riferiti ad opere di manutenzione, protezione e restauro, sia costi per investimenti ammortizzabili (acquisto arredi /allestimenti, attrezzature informatiche, etc.) non superiori complessivamente al 50% dell'intero budget proposto e, conseguentemente, dell'eventuale contributo assegnato dalla Fondazione MPS; saranno pertanto rimborsabili in sede di liquidazione nella misura massima del 50% del contributo eventualmente concesso. Non saranno considerate comunque ammissibili le spese sostenute precedentemente alla presentazione della domanda di contributo.

Saranno valutati con favore i progetti che dimostrino di tenere conto delle tematiche sotto riportate:

- capacità organizzative/gestionali e modelli economicamente sostenibili, basati su un equilibrato rapporto tra eventuali fonti di natura pubblica e fonti private;
- proposte innovative di fruizione del bene prescelto che favoriscano in particolar modo la partecipazione anche delle giovani e future generazioni, che creino fattive collaborazioni anche con gruppi stranieri presenti sul territorio e che possano auspicabilmente essere collegate ad altre esperienze similari europee;

- rinnovamento dell'offerta culturale, volta a migliorare la fruizione del "luogo identitario" (o della "rete di luoghi identitari") attraverso progetti che possano anche coniugare la tradizione con attività a forte vocazione sperimentale e internazionale.

Non saranno considerati ammissibili i progetti che:

- I. prevedano l'acquisto di beni immobili,
- II. prevedano interventi edilizi non strettamente riferibili ad opere di manutenzione, protezione e restauro di beni culturali e/o su beni di soggetti non ammissibili al contributo di Fondazione MPS;
- III. non prevedano interventi su un "luogo identitario" o una rete di "luoghi identitari" della provincia di Siena uniti a un piano di sviluppo di attività culturali destinate a giovani e future generazioni come in precedenza indicato.

Durata e sostenibilità

Gli interventi potranno avere una durata massima di 2 anni.

Essendo una priorità per la Fondazione MPS promuovere interventi con ricadute durevoli sul territorio, i progetti, ove possibile, dovranno indicare le modalità attraverso le quali verrà garantita continuità alle azioni avviate al termine del progetto finanziato.

Nel caso in cui la tipologia di intervento non preveda una continuità nel tempo, l'ente richiedente dovrà indicarne la motivazione.

Finanziamento

La Fondazione Monte dei Paschi di Siena, potrà sostenere la realizzazione degli interventi attraverso la concessione di un contributo economico non superiore ad **€ 40.000**.

La richiesta di contributo non potrà essere superiore ad **€ 40.000** e dovrà prevedere un cofinanziamento del 30%, calcolato sul costo complessivo del progetto.

Il progetto dovrà contenere un budget di spesa, suddiviso in voci di costo dettagliate singolarmente, ed un piano finanziario dettagliato.

CRITERI DI SELEZIONE

Criteri di inammissibilità

Non saranno considerati ammissibili i progetti presentati:

- da enti non ammissibili ai sensi del Bando e del D. Lgs. 153/1999;
- da enti che, in qualità di capofila o di partner progettuale abbiano già presentato una domanda a valere sul bando (fanno eccezione i comuni o enti locali che, fermo restando il limite di 1 proposta in qualità di capofila potranno essere partner di più progetti),
- da enti che, in qualità di capofila, abbiano già beneficiato di un contributo della Fondazione MPS nella precedente edizione del bando;
- in assenza di un partenariato pubblico-privato;
- che contengano una documentazione incompleta o non conforme in tutte le sue parti e a quanto previsto dal bando e dal formulario;
- che siano pervenuti oltre la chiusura dei termini stabiliti dal presente bando;
- che richiedano contributi superiori ai limiti del bando o funzionali ad attività non contemplate dal presente bando;
- in formato diverso (cartaceo, e-mail, fax etc.) dalla presentazione mediante area riservata sul sito web della Fondazione www.fondazionemps.it.

Individuazione, valutazione delle proposte e risultati del bando

Il processo di individuazione delle iniziative sarà informato ai principi di trasparenza, imparzialità e non discriminazione, comparazione, accesso all'informazione, economicità, adattabilità.

Criteri di valutazione

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base della loro attitudine a perseguire le finalità espresse dal presente bando e del loro grado di fattibilità.

Il processo di valutazione delle iniziative, in coerenza e nel rispetto delle norme interne della Fondazione Monte dei Paschi di Siena, terrà conto dei seguenti criteri:

- Caratteristiche del richiedente - Qualità del partenariato (fino a 20/100): esperienza pregressa, competenza, capacità organizzativa e gestionale, reputazione del richiedente/capofila e dei partner, composizione e qualità del partenariato, ruolo rispetto alle azioni previste;
- Coerenza esterna ed impatto (fino a 25/100): rilevanza dell'idea e coerenza rispetto alle finalità del bando e capacità di "rigenerare" un "luogo identitario" (o una rete di "luoghi identitari") attraverso anche un'opportuna programmazione/animazione culturale;
- Coerenza interna (fino a 25/100): chiarezza e

fattibilità della proposta e coerenza rispetto al contesto di intervento, adeguatezza di obiettivi, risultati e relative modalità di misurazione, attività, strumenti, (come da Schema di Rilevazione del Formulario);

- Innovatività (fino a 15/100): contenuto innovativo della proposta, inclusione di soggetti internazionali o extraterritoriali, impiego delle risorse che possano favorire:
- Sostenibilità (fino 10/100): capacità di proseguire l'azione oltre i termini previsti dal sostegno finanziario ed identificazione dei meccanismi di sostenibilità nel tempo delle azioni previste dalla proposta;
- Capacità di catalizzare altre risorse (fino a 5/100): capacità della proposta di mobilitare altre risorse (cofinanziamento), sia provenienti da altri soggetti finanziatori che da autofinanziamento.

Non saranno accolte le proposte che cumulino un punteggio inferiore a 60/100 anche in presenza di risorse disponibili.

Organo preposto alla valutazione

L'individuazione e la valutazione delle iniziative verrà effettuata a cura della Fondazione Monte dei Paschi di Siena.

Modalità di presentazione e scadenze

Le proposte potranno essere presentate soltanto in formato elettronico attraverso l'area riservata sul sito della Fondazione MPS www.fondazionemps.it.

La registrazione nell'area riservata potrà essere effettuata fino al giorno prima la chiusura del bando. Soltanto l'ente capofila del partenariato dovrà registrarsi e presentare la richiesta per conto del partenariato.

Il termine per la presentazione delle richieste di contributo è il **26 settembre 2019 alle ore 15.30**.

Non saranno prese in considerazione le richieste pervenute successivamente al suddetto termine, presentate con modalità diverse o carenti dei requisiti previsti dal presente avviso o avanzate da soggetti inammissibili ai sensi del presente avviso e del D. Lgs. 153/1999 citato.

La domanda di contributo, oltre alla necessaria compilazione di tutti i campi obbligatori della form on-line, dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

- Lettera di partenariato di tutti i soggetti partner.

La Fondazione Monte dei Paschi di Siena si riserva di richiedere ulteriore documentazione a supporto della valutazione delle richieste pervenute.

Esiti della Valutazione

Gli Organi della Fondazione Monte dei Paschi di Siena delibereranno, di norma, entro 2 mesi dalla chiusura del termine per la presentazione delle proposte, la scelta dei progetti da finanziare ed il relativo ammontare di intervento tenendo conto delle risorse disponibili.

Diffusione dei risultati

Gli esiti e la valutazione delle proposte saranno pubblicati sul sito internet della Fondazione MPS (www.fondazionemps.it)

Ciascun soggetto proponente riceverà una comunicazione in merito all'esito della domanda presentata.

Erogazione delle risorse economiche

L'erogazione dei contributi concessi verrà effettuata alle condizioni che saranno fissate dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena previa verifica della correttezza della rendicontazione ai sensi dell'apposito Manuale. Il controllo sulle spese ammissibili sarà effettuato sulla base del Manuale di Rendicontazione.

INDICATORI DI EFFICACIA DELLE PROPOSTE

Monitoraggio e valutazione dei risultati

La Fondazione Monte dei Paschi di Siena, in accordo con i beneficiari, si riserva di svolgere attività di controllo e monitoraggio in itinere degli interventi, nonché di valutazione ex-post.

Costituirà un elemento rilevante l'attività di disseminazione delle esperienze e dei risultati e la replicabilità e scalabilità delle stesse.

Rendicontazione

Le modalità di svolgimento dell'attività di documentazione e di rendicontazione verranno concordate, in quanto rappresentano un importante strumento di comunicazione al fine di garantire trasparenza ed effettuare una valutazione dell'efficacia dei risultati prodotti da parte dei soggetti aggiudicatari di contributo e della Fondazione. La rendicontazione dovrà pertanto contenere informazioni relative a: a) grado di raggiungimento degli obiettivi; b) azioni effettuate e servizi resi; c) risultati raggiunti; d) risorse utilizzate,

organizzate secondo lo Schema di Rilevazione (Risorse->Processi-> Realizzazioni->Beneficiari) indicato del Formulario.

Allegati

Costituiscono allegati del presente bando e ne costituiscono parte integrante e sostanziale:

- Formulario e relativi allegati (area riservata sito www.fondazionemps.it)
- Modello di piano dei costi/budget di spesa (area riservata sito www.fondazionemps.it)
- [Manuale per la rendicontazione dei contributi economici](#) concessi dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena.

Supporto

Durante la vigenza del bando potranno essere fissati opportuni momenti di confronto, tra i soggetti del Partenariato e la Fondazione Monte dei Paschi di Siena utili ad una proficua declinazione dell'idea progettuale.

La Fondazione MPS fornisce inoltre supporto alla presentazione delle domande progettuali attraverso:

- FMPS- [Direzione Attività Istituzionale](#)
→ mail: dai@fondazionemps.it
→ telefono: 0577-246062/29/89/44

SIENA

*in*divenire

