



FMPS

Fondazione Monte dei Paschi di Siena



Trova
Ciò che ami
Ciò che sai fare
Ciò che il mondo vuole
Ciò per cui puoi essere pagato

IKIGAI

2019

Con il patrocinio di



Con la collaborazione di



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA

Premesse e obiettivo generale

La questione giovanile rappresenta una problematica strutturale nel nostro Paese, che fa registrare uno dei tassi di disoccupazione più alti d'Europa¹.

La Fondazione Monte dei Paschi di Siena (d'ora in avanti Fondazione), nel perseguimento della propria missione di utilità sociale, si è posta l'obiettivo strategico di **valorizzare i giovani come principale risorsa per lo sviluppo del territorio** (cfr. Documento Programmatico Previsionale 2019).

Nell'ambito di tale obiettivo assume una rilevanza prioritaria la **promozione dell'occupazione giovanile**. In una Repubblica fondata sul lavoro, infatti, il significato di un'occupazione dignitosa ed equamente retribuita travalica gli aspetti meramente economici per legarsi profondamente alla costruzione dell'identità personale e sociale dei cittadini. Il lavorare, come attività produttiva di reddito, è intimamente connessa all'essere e al saper essere.

Di qui la suggestione del termine giapponese *"ikigai"*, che, in un tentativo di traduzione della millenaria saggezza orientale, allude alla *"ragione per cui ti alzi la mattina"*, in uno stretto abbraccio tra sfera emozionale, relazionale e professionale: ci si alza per ciò che si ama, per ciò che si sa fare, per ciò che il mondo ci chiede e, di conseguenza, per cui si viene pagati.

In relazione a queste premesse, viene emanato **"IKIGAI"**, bando finalizzato a sostenere azioni volte ad incidere positivamente sulla competitività dei giovani nel mercato del lavoro, e, al contempo, nel gioco della vita.

Quadro normativo e programmatico

Il presente Avviso viene emesso in coerenza con il Documento di Programmazione Strategica Pluriennale 2019-2021 [DPSP] e il Documento Programmatico Previsionale 2019 [DPP] della Fondazione, con la Carta delle Fondazioni ACRI e il protocollo d'intesa ACRI-MEF, nel rispetto del Regolamento per l'Attività Istituzionale e del Codice Etico della Fondazione e dei dettami e dei vincoli imposti dal D. Lgs n. 153/1999 e dal D. Lgs. n. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.

Oggetto del bando

Il presente bando prevede l'assegnazione di contributi economici a fondo perduto per il finanziamento di **progetti individuali di crescita personale e professionale di giovani della provincia di Siena**, ponendosi in rapporto di complementarità e sinergia con le misure di intervento pubblico e dei programmi europei già presenti a sostegno dell'occupazione giovanile. I contributi economici saranno affiancati da servizi di accompagnamento e tutoraggio per i beneficiari dei contributi, con le modalità e le procedure dettagliate nel prosieguo.

Partenariati

Per il buon esito dell'iniziativa, la Fondazione ha ritenuto imprescindibile – e altamente strategico – l'attivazione di:

- un partenariato tecnico, in possesso di adeguate conoscenze, competenze ed esperienze di settore, tanto nella fase di progettazione che in quella di collegamento con le realtà imprenditoriali, valutazione ed accompagnamento dei percorsi individuali;
- un partenariato istituzionale, al fine di realizzare essenziali sinergie e complementarità con l'intervento pubblico;
- partenariati e alleanze di varia natura con altri soggetti.

Sotto il profilo tecnico, è stata individuata quale partner la società Pluriversum Srl, in virtù di una consolidata conoscenza della rete regionale di promozione e sostegno all'occupazione.

Dal punto di vista istituzionale, è stata avviata una preziosa collaborazione con l'Assessorato Regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Toscana, che ha manifestato interesse per l'iniziativa - in linea con una tendenza regionale volta a mettere a sistema ed ottimizzare le risorse e le opportunità disponibili in ambito di politiche formative e del lavoro - e disponibilità a collaborare tramite le strutture dell'assessorato e, in particolare, la rete dei Centri per l'impiego territoriali che,

¹ Sulla base dei dati Istat ed Eurostat riferiti di fine 2017, la disoccupazione giovanile (15-24) su base annuale in Italia è pari al 34,7% (24,5% in Toscana); valore più che doppio rispetto alla media per i giovani europei (16,8%).

• La disoccupazione giovanile in Italia è più alta tra le giovani donne (37,3% rispetto al 33,0% degli uomini).

• Sia in Italia sia in Europa il titolo di studio è fondamentale nella partecipazione al mercato del lavoro: il tasso di attività cresce all'aumentare del livello di istruzione passando in Europa dal 44,5% di chi ha un basso titolo di studio all'81,5% di chi possiede almeno la laurea, in Italia dal 41,5% al 77,9%.

• In Provincia di Siena la disoccupazione giovanile (15-24) è al 28,7%.

nel disegno ipotizzato, andranno a svolgere una fondamentale funzione di informazione orientativa, preliminare alla auto-candidatura da parte dei potenziali beneficiari. In virtù di tale collaborazione operativa, la Regione Toscana ha concesso il proprio patrocinio all'iniziativa.

Anche la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Siena, ha manifestato interesse verso l'iniziativa, ed ha dato la propria disponibilità a collaborare, facendo da tramite con il mondo delle imprese locali.

Destinatari

Sono ammessi a presentare candidature sul presente bando (con le modalità e le procedure di seguito illustrate) i giovani che, alla data di scadenza del bando, siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. Età compresa tra 18 e 35 anni (compiuti);
2. Diploma di maturità;
3. Siano residenti nella provincia di Siena o abbiano presentato domanda di cambio di residenza nella provincia di Siena da almeno 1 anno;
4. In alternativa al punto 3, siano domiciliati nella provincia di Siena e possano documentare di aver svolto un percorso di studi della durata di almeno un anno in una struttura formativa della provincia di Siena.

Non sono comunque ammessi a presentare la propria candidatura (o saranno esclusi nel corso della procedura):

- giovani occupati con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, ovvero a tempo determinato, della durata residua, alla data di scadenza del bando, non inferiore a 1 anno;
- giovani già esercenti un'arte o una professione che abbiano un reddito superiore a 4.800 € annui (si fa riferimento alla più recente documentazione contabile o fiscale disponibile);
- giovani titolari di ditta individuale anche artigiana, che abbiano un reddito superiore a 4.800 € annui (si fa riferimento alla più recente documentazione contabile o fiscale disponibile);
- giovani soci di società di persone, o soci con responsabilità illimitata di società di capitali, o soci di società di capitali con quote di partecipa-

zione superiori al 20% del capitale sociale delle stesse, da cui traggano un reddito superiore a 4.800 € annui (si fa riferimento all'ultima documentazione contabile o fiscale disponibile);

- giovani che siano parenti o affini entro il 3° grado dei componenti degli Organi statutari della Fondazione Monte dei Paschi di Siena;
- giovani che siano parenti o affini entro il 3° grado del titolare o dei titolari, amministratori, dirigenti, o revisori dell'azienda ospitante;
- giovani che per la stessa attività siano o saranno già beneficiari di altri contributi o sovvenzioni pubblici o privati.

Ogni candidato potrà presentare una sola Candidatura a valere sulla presente edizione del bando; le candidature da parte di candidati non finanziati nella precedente edizione del bando sono ammissibili.

Progetti ammissibili

Il bando si configura come uno strumento di intervento flessibile e adattabile a esigenze diversificate, nell'ambito del complessivo progetto di vita della persona.

Ciò premesso, sono state tuttavia individuate le seguenti tipologie di attività, che saranno ammissibili al finanziamento con le caratteristiche e i massimali di intervento specificati:

1. **Forme di training on the job**, in Italia o all'estero, con particolare – ma non esclusivo – riferimento ai mestieri artigiani.

Caratteristiche: il candidato potrà proporre un periodo di formazione in una realtà aziendale all'uopo individuata, disponibile ad accogliere il candidato stesso, nel rispetto delle norme che regolano la formazione nei luoghi di lavoro.

Si specifica che, nell'ambito di tale misura, il progetto IKIGAI offre, oltre al contributo per acquisire i servizi formativi e/o sostenere gli eventuali ulteriori costi funzionali allo sviluppo del progetto, anche un pacchetto di ore per progettare, organizzare e monitorare lo svolgimento del percorso formativo. Un esperto di orientamento professionale e del mercato del lavoro offrirà i seguenti servizi:

- colloqui ex ante, per definire i contenuti del progetto formativo da proporre all'impresa e

per verificare che tali contenuti siano coerenti con il progetto professionale del richiedente;

- verifica in itinere dell'andamento del percorso formativo mediante contatti con il candidato e se necessario anche con la realtà aziendale;
- in caso di mobilità internazionale, sostegno alla preparazione pre-partenza (interculturale e logistica);
- sostegno alla messa in evidenza nel curriculum delle competenze acquisite al termine del percorso formativo;
- sostegno all'inserimento lavorativo, qualora non vi siano state offerte da parte dell'impresa ospitante.

Contributo massimo € 6.000 lordi.

2. **Formazione superiore post-universitaria e/o post diploma**, in Italia o all'estero, specificamente finalizzata all'inserimento lavorativo.

Caratteristiche: il candidato potrà proporre programmi di formazione professionalizzante, in Italia o all'estero, successivi alla laurea o al diploma.

Si specifica che, nell'ambito di tale misura, il progetto IKIGAI offre, oltre al contributo per acquisire i servizi formativi e/o sostenere gli eventuali costi ulteriori costi funzionali allo sviluppo del progetto, anche la consulenza di un esperto di orientamento professionale e del mercato del lavoro che offrirà i seguenti servizi:

- accompagnamento all'individuazione dell'iniziativa formativa più idonea;
- sostegno alla verifica della coerenza tra il percorso formativo e il progetto professionale del candidato;
- in caso di mobilità internazionale, sostegno alla preparazione pre-partenza (interculturale e logistica);
- sostegno post-formazione all'elaborazione di un piano di inserimento lavorativo.

Il progetto verrà inoltre promosso presso le associazioni imprenditoriali e di categoria per aumentare le possibilità di collocazione al lavoro dei partecipanti.

Nell'ambito di tale misura, potranno trovare spazio anche forme di trasferimento tecnologico dal mondo accademico all'impresa, come ad esempio i

corsi di Dottorato in collaborazione con le imprese e l'apprendistato di alta formazione.

Contributo massimo € 8.000 lordi.

3. **Autoimprenditorialità e start-up di impresa.**

Caratteristiche: il candidato potrà proporre una propria idea imprenditoriale, da sviluppare (anche nell'ambito di eventuali collaborazioni) con le utilità messe a disposizione dal bando. Il Bando IKIGAI, oltre al possibile contributo economico, offre un pacchetto ore di assistenza erogate da consulenti specializzati, per la redazione del progetto di impresa completo (Business Plan numerico e descrittivo, Business Model Canvas).

Si precisa che, nell'ambito di tale misura, il veicolo imprenditoriale non dovrà risultare formalmente costituito al momento della eventuale approvazione del contributo, o dovrà eventualmente essere costituito da non più di 12 mesi; inoltre, stante quanto previsto dall'art. 3, comma 2, D. Lgs. 153/99, i contributi a valere sulla presente misura potranno essere utilizzati per le seguenti finalità con i relativi massimali:

(i) finanziamento a fondo perduto delle sole attività prodromiche all'avvio dell'attività imprenditoriale (studi e analisi di mercato, redazione di business plan approfonditi, piani di marketing, ecc.) ove la Fondazione ritenga sussistere un interesse specifico (ad esempio in termini di innovazione o di collegamento con le vocazioni economico-produttive del territorio). In tal caso il finanziamento sarà accordato alla persona fisica che presenta il progetto;

contributo massimo € 8.000 lordi;

(ii) finanziamento a fondo perduto – da destinare in prevalenza in investimenti in beni materiali e immateriali – rivolto soltanto ai soggetti commerciali finanziabili ai sensi dell'art. 3, c. 2, citato (ad esempio cooperative e imprese sociali ai sensi del D. Lgs. n. 112 del 2017 – c.d. Codice del terzo settore -, cooperative operanti nei settori informazione e spettacolo);

contributo massimo € 12.000 lordi;

(iii) partecipazione di minoranza al capitale ed eventuale finanziamento in conto soci – anche attraverso proprie società strumentali attive nel seed capital e/o l'eventuale attivazione di spe-

cifiche campagne di equity crowdfunding – di start-up innovative ai sensi dell'art. 25, c. 2, D.L. n. 179 del 2012, in particolare quelle a vocazione sociale (cioè operanti in via esclusiva nei settori indicati all'art. 2, c. 1, D. Lgs. n. 112 del 2017), e di PMI innovative così come definite dall'art. 4, c. 1, D.L. n. 3 del 2015 (cfr. appendice normativa in calce al bando);

contributo massimo € 25.000 lordi (in via eccezionale, ove sussistano particolari motivazioni di opportunità, tale massimale potrà essere superato).

Al di là delle suddette tipologie di attività predeterminate, potranno essere valutate altresì ulteriori e diverse proposte (anche derivanti dalla combinazione di differenti misure, ad esempio: formazione superiore + training on the job), purché siano in linea con le finalità generali e le previsioni del bando.

Procedura di candidatura

I giovani potenzialmente interessati a presentare la propria candidatura sul bando dovranno attenersi alla procedura di seguito descritta:

1. I potenziali candidati dovranno manifestare interesse – tramite compilazione di apposito modulo on-line – alla partecipazione ad un workshop di orientamento e presentazione del bando della durata di circa 4 ore, che si svolgerà a Siena in varie sessioni durante la vigenza del bando (che saranno comunicate ai candidati con congruo preavviso). La partecipazione al workshop rappresenta un requisito propedeutico all'accesso alla fase di Candidatura.
2. I giovani che avranno partecipato al workshop saranno invitati a presentare entro 15 giorni una scheda di candidatura preliminare.
3. I candidati che supereranno la fase di candidatura preliminare saranno invitati a presentare entro 30 giorni il Progetto definitivo su apposito formulario, per l'elaborazione del quale si potranno avvalere delle attività di tutoring e accompagnamento previste in relazione alle singole misure attivabili.

Per massimizzare l'impatto dell'iniziativa, la Fondazione ritiene altamente strategica la costruzione di

alleanze e sinergie con enti e istituzioni che, perseguendo obiettivi analoghi o concorrenti a quelli del bando, possano promuovere o agevolare la partecipazione dei giovani interessati. A tal fine, la Fondazione ha stipulato (e potrà stipulare in futuro) protocolli d'intesa con enti e istituzioni, di cui sarà data evidenza pubblica nella sezione del sito web dedicata al progetto.

In tale quadro strategico, **i potenziali candidati che abbiano avviato un percorso di accompagnamento con uno degli enti firmatari dei suddette intese, potranno accedere direttamente alla presentazione del Progetto definitivo (che dovrà essere supportato da una lettera di validazione dell'ente firmatario dell'intesa)**, senza passare dalla fase di Candidatura preliminare e workshop di orientamento.

Durante la vigenza del bando (che rimarrà aperto senza una scadenza predeterminata, fino ad esaurimento delle risorse disponibili) saranno effettuate sessioni di valutazione con cadenza tendenzialmente bimestrale, in cui saranno esaminate le candidature pervenute nel bimestre di riferimento.

Valutazione e selezione

La selezione delle Candidature sarà effettuata a cura della Fondazione, attraverso un'apposita Commissione di valutazione.

Il processo di valutazione, nelle sue varie fasi (Candidatura preliminare, Progetto definitivo), sarà informato ai principi di trasparenza, imparzialità e non discriminazione, comparazione, accesso all'informazione, economicità, adattabilità, e sarà condotto sulla base dei seguenti criteri:

- Motivazioni del candidato e coerenza del progetto personale con la tipologia di attività scelta;
- Coerenza del progetto personale con le vocazioni economico produttive territoriali;
- Fattibilità;
- Coinvolgimento del sistema economico locale;
- Impatto atteso sulla propria condizione;
- Livello di occupabilità prevista ad esito;
- Innovatività e valore aggiunto restituito al sistema economico locale.

Un elemento strategico sarà considerato il coinvolgimento del comparto economico-produttivo, fin dalle prime fasi di candidatura, pur non essendo vincolante in sede di Candidatura preliminare. In proposito, si anticipa che, in caso di approvazione della candidatura preliminare, per la presentazione del progetto definitivo dovrà essere prodotta una Lettera di Interessamento da parte di una realtà aziendale o di una associazione di categoria.

Potrà altresì costituire un elemento di valutazione positiva la capacità delle proposte progettuali di perseguire la missione di utilità sociale della Fondazione.

A tutti i soggetti proponenti sarà comunicato l'esito delle candidature preliminari e dei progetti definitivi.

Risorse a disposizione

La Fondazione mette a disposizione della complessiva iniziativa la somma di € 300.000, che sarà impiegata:

- per la concessione di contributi economici a fondo perduto a copertura delle spese necessarie allo sviluppo dei percorsi di crescita professionale proposti, nel rispetto dei massimali indicati al paragrafo "Progetti ammissibili";
- per la fornitura di servizi di orientamento, supporto, accompagnamento e tutoraggio per lo sviluppo dei percorsi suddetti, tramite il partner tecnico Pluriversum Srl e la propria rete di collaboratori.

I servizi di orientamento, supporto, accompagnamento e tutoraggio saranno prestati da professionalità diversificate a seconda delle possibili misure di intervento (a titolo esemplificativo: nel caso dello start-up di impresa saranno messe in campo competenze specifiche sul business planning e valutazione dell'idea imprenditoriale; per quanto riguarda la mobilità all'estero saranno coinvolti anche partner con esperienza logistica e organizzativa; ecc.).

I contributi economici e fondo perduto saranno oggetto di appositi accordi negoziali tra la Fondazione e i beneficiari, e saranno liquidati, in linea di massima, con le seguenti modalità:

- 30% a fronte della stipula dell'accordo ne-

goziale;

- 40% a fronte di documentazione delle spese sostenute con la prima tranche in acconto;
- 30% a fronte di documentazione di spesa per l'intero ammontare del contributo concesso.

Informazioni

Per informazioni di carattere generale è possibile scrivere via e-mail all'indirizzo ikigai@fondazionemps.it o contattare la Direzione Attività Istituzionale della Fondazione Monte dei Paschi di Siena, ai seguenti recapiti telefonici: 0577/246029-62-44.

Per informazioni e indicazioni tecniche, i potenziali candidati sono invitati a rivolgersi al Centro per l'Impiego (CPI) territorialmente competente, ai recapiti sotto indicati:

- Centro per l'impiego area Senese – Siena, Via Fiorentina 91 (Località Stellino) Tel. 0577 241526
- Centro per l'impiego area Valdelsa – Poggibonsi, Loc. Salceto 121 Tel. 0577 241741
- Centro per l'impiego area Valdichiana Montepulciano, Piazzetta Pasquino da Montepulciano 7 Tel. 0577 241780 – 758502
- Centro per l'impiego area Valdichiana – Sinalunga, Via Trento 229/b Tel. 0577 241920
- Centro per l'impiego area Amiata – Abbadia San Salvatore, Via Hamman 98 Tel. 0577 241727

Appendice normativa

Definizione di start-up innovativa ai sensi dell'art. 25, c. 2, D.L. n. 179 del 2012

La "start-up innovativa... è la società di capitali, costituita anche in forma cooperativa, le cui azioni o quote rappresentative del capitale sociale non sono quotate su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione, che possiede i seguenti requisiti: (b) è costituita da non più di sessanta mesi; (c) è residente in Italia... o in uno degli Stati membri dell'Unione europea o in Stati aderenti all'Accordo sullo spazio economico europeo, purché abbia una sede produttiva o una filiale in Italia; (d) a partire dal secondo anno di attività della start-up innovativa, il totale del valore della produzione annua, così come risultante dall'ultimo bilancio approvato entro sei mesi dalla chiusura dell'esercizio, non è superiore a 5 milioni di euro; (e) non distribuisce, e non ha distribuito, utili; (f) ha, quale oggetto sociale esclusivo o prevalente, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico...; (h) possiede almeno uno dei seguenti ulteriori requisiti: (1) le spese in ricerca e sviluppo sono uguali o superiori al 15% del maggiore valore fra costo e valore totale della produzione della start-up innovativa. Dal computo per le spese in ricerca e sviluppo sono escluse le spese per l'acquisto e la locazione di beni immobili... Sono altresì da annoverarsi tra le spese in ricerca e sviluppo: le spese relative allo sviluppo precompetitivo e competitivo, quali sperimentazione, prototipazione e sviluppo del business plan, le spese relative ai servizi di incubazione forniti da incubatori certificati, i costi lordi di personale interno e consulenti esterni impiegati nelle attività di ricerca e sviluppo, inclusi soci ed amministratori, le spese legali per la registrazione e protezione di proprietà intellettuale, termini e licenze d'uso...; (2) impiego come dipendenti o collaboratori a qualsiasi titolo, in percentuale uguale o superiore al terzo della forza lavoro complessiva, di personale in possesso di titolo di dottorato di ricerca o che sta svolgendo un dottorato di ricerca presso un'università italiana o straniera, oppure in possesso di laurea e che abbia svolto, da almeno tre anni, attività di ricerca certificata presso istituti di ricerca pubblici o privati, in Italia o all'estero, ovvero, in percentuale uguale o superiore a 2/3 della forza lavoro complessiva, di personale in possesso di laurea magistrale...; (3) sia titolare o depositaria o licenziataria di almeno una privativa industriale relativa a una invenzione industriale, biotecnologica, a una topografia di prodotto a semiconduttori o a una nuova varietà vegetale ovvero sia titolare dei diritti relativi ad un programma per elaboratore originario..., purché tali privative siano direttamente afferenti all'oggetto sociale e all'attività di impresa".

Si aggiunge anche la "start-up turismo prevista dall'articolo 11-bis del decreto legge 31 maggio 2014, n. 83, convertito con modificazioni dalla legge 29 luglio 2014, n. 106".

Definizione di impresa sociale ai sensi dell'art. 2, c. 1, D. Lgs. 112 del 2017

"L'impresa sociale esercita in via stabile e principale una o più attività d'impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Ai fini del presente decreto, si considerano di interesse generale, se svolte in conformità alle norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, le attività d'impresa aventi ad oggetto: (a) interventi e servizi sociali...; (b) interventi e prestazioni sanitarie; (c) prestazioni socio-sanitarie...; (d) educazione, istruzione e formazione professionale..., nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; (e) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi; (f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio...; (g) formazione universitaria e post-universitaria; (h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale; (i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo; (j) radiodiffusione sonora a carattere comunitario...; (k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso; (l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa; (m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al 70% da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore; (n) cooperazione allo sviluppo...; (o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale...; (p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone [svantaggiate]...; (q) alloggio sociale..., nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi; (r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti; (s) microcredito...; (t) agricoltura sociale; (u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche; (v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata".

Definizione di PMI innovative ai sensi dell'art. 4, c. 1, D.L. n. 3 del 2015

"Per «piccole e medie imprese innovative»... si intendono le PMI..., costituite anche in forma cooperativa, che possiedono i seguenti requisiti: (a) la residenza in Italia... o in uno degli Stati membri dell'Unione europea o in Stati aderenti all'accordo sullo spazio economico europeo, purché abbiano una sede produttiva o una filiale in Italia; (b) la certificazione dell'ultimo bilancio e dell'eventuale bilancio consolidato redatto da un revisore contabile o da una società di revisione iscritti nel registro dei revisori contabili; (c) le loro azioni non sono quotate in un mercato regolamentato...; (e) almeno due dei seguenti requisiti: (1) volume di spesa in ricerca, sviluppo e innovazione in misura uguale o superiore al 3% della maggiore entità fra costo e valore totale della produzione della PMI innovativa...; (2) impiego come dipendenti o collaboratori a qualsiasi titolo, in percentuale uguale o superiore al quinto della forza lavoro complessiva, di personale in possesso di titolo di dottorato di ricerca o che sta svolgendo un dottorato di ricerca presso un'università italiana o straniera, oppure in possesso di laurea e che abbia svolto, da almeno tre anni, attività di ricerca certificata presso istituti di ricerca pubblici o privati, in Italia o all'estero, ovvero, in percentuale uguale o superiore a un terzo della forza lavoro complessiva, di personale in possesso di laurea magistrale...; (3) titolarità, anche quali depositarie o licenziatarie di almeno una privativa industriale, relativa a una invenzione industriale, biotecnologica, a una topografia di prodotto a semiconduttori o a una nuova varietà vegetale ovvero titolarità dei diritti relativi ad un programma per elaboratore originario..., purché tale privativa sia direttamente afferente all'oggetto sociale e all'attività di impresa".

